1-7079
Bogotá

Doctor
Saul Mauricio Cardona Romero
Director de proyecto
dirproyectosena@britcham-academy.com
BRITCHAM
Bogotá DC

Asunto: Informe de visita en Sede 3 - Convenio No. CO1.PCCNTR.8354321 de 2025 - BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE - BRITCHAM

INFORME DE VISITA ACÁDEMICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA INFORMACION GENERAL DEL CONVENIO EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2025

1. Información de la visita:

Número de visita sede	3
Fecha de citación de la visita	08/04/2026
Radicado SENA anuncio de visita	CPE No. 01-9-2026-029475
Fecha de visita	22/04/2026
Lugar de visita	Carrera 9 No. 76-49, Piso 9. Bogotá, Colombia
Hora de inicio	08:30 am
Hora de finalización	01:30 pm

2. Asistentes:

Profesional de seguimiento	Juan Manuel Ramirez Pineda
Apoyo jurídico	Angie Fernanda Sánchez Caycedo
Apoyo financiero	Adriana Maria López Rincon
Integrante del SENA - GGPC	Carlos Adrián Pelaez Chavez
Director de proyecto	Saul Mauricio Cardona Romero
Líder de proyectos y desarrollo – BRTICHAM	Nazly Geraldyn Aya Bustos
Coordinador Financiero	Adrián Gualdron Quintana

3. Datos generales del convenio:

Conviniente	BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE
Sigla	BRITCHAM
NIT	860.505.081-5
Convenio No.	CO1.PCCNTR.8354321
Modalidad	Gremio
Tamaño	Pequeña - comercio (superior a $2.229.451.431 y hasta $21.473.129.604)
Sector	Servicios

Subsector	Servicios
Mesa sectorial	Business Process Outsourcing BPO-KTO-ITO, Talento Humano
Fecha de inicio de convenio	16/10/2025
Fecha de inicio prórroga 1	20/12/2025
Fecha de inicio prórroga 2	28/02/2026
Objeto del convenio	Ejecutar el proyecto aprobado en el marco de la Convocatoria No. DSNFT-0001-FCE-2025 del Programa de Formación Continua Especializada, de manera que incida en la productividad del trabajador y competitividad empresarial o gremial. Alcance del objeto: La ejecución del objeto se regirá por el proyecto presentado y aprobado, su plan operativo, las cláusulas del convenio suscrito, el Acuerdo 0007 de 2021, la Resolución de Rubros Financiables No. 1-01500 del 26 de mayo de 2025, el pliego de condiciones, sus anexos y adendas si las hubiere y las demás disposiciones legales y reglamentarias que rigen la materia.
Valor total del convenio	$2.210.169.675 COP
Valor cofinanciación	$1.756.863.907 COP
Valor contrapartida	$453.305.768 COP
Efectivo	$453.305.768 COP
Especie	$0 COP

4. Objetivo de la visita:

- Realizar seguimiento y control al cumplimiento del proyecto y del convenio, bajo el alcance establecido en los términos de referencia de la convocatoria DSNFT-0001-FCE-2025, el anexo 12 Guía de ejecución de convenios, sus demás anexos, lineamientos emitidos por la interventoría y demás documentos de Ley.
- Revisar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el convenio No. CO1.PCCNTR.8354321 de 2025.
- Verificar y hacer seguimiento a la ejecución académica del proyecto de formación continua especializada.
- Constatar la adecuada utilización de los recursos de cofinanciación y de contrapartida aprobados para el proyecto.
- Validar cumplimiento requisitos para el tercer desembolso.

5. **Desarrollo de la visita:**

El presente informe se elaboró de acuerdo con los soportes presentados por el conviniente, durante la realización de la visita, y los demás posterior a la misma, los cuales cuentan con radicado No. 7-2026-200342 del 27 de abril del 2026 y 7-2026-204137 del 29 de abril de 2026.

6. Información Técnica y del Proyecto:

6.1 Análisis del proyecto:

6.1.1 Acciones de formación:

El proyecto inicial presentado por BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE – BRITCHAM y lo contemplado en las prórrogas con se encuentra conformado por:

Nombre Acción de Formación	N° de Acción de Formación	Horas de la acción de formación					Total Horas	Beneficiarios		
		Presencial	PAT	Virtuales	híbrida	N° Grupos		Empresa	SENA	Total
Gestión directiva soportada en IA: decisiones estratégicas	AF1			20		20	400	1.000		1.000
Inteligencia artificial comercial: automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	AF2			20		20	400	1.000		1.000
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	AF3			20		20	400	1.000		1.000
Ruta para la sostenibilidad de empresas turísticas	AF4	8				1	8	30		30
Arquitectura digital empresarial: tecnologías para la reinvención del negocio	AF5	8				4	32	120		120
Data thinking: estrategias para decisiones directivas	AF6	8				4	32	120		120
Aplicaciones de IA para centros educativos internacionales competitivos	AF10	16				2	32	50		50
Transferencia de conocimiento y tecnología									116	116
Total							**1.304**	**3.320**	**116**	**3.436**

De acuerdo con las modificaciones realizadas por el conviniente y las prórrogas solicitadas en el convenio las acciones de formación quedarían de la siguiente manera:

Nombre Acción de Formación	N° de Acción de Formación	Horas de la acción de formación					Total Horas	Beneficiarios		
		Presencial	PAT	Virtuales	híbrida	N° Grupos		Empresa	SENA	Total
Gestión directiva soportada en IA: decisiones estratégicas	AF1			20		25	500	1.000		1000
Inteligencia artificial comercial: automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	AF2			20		30	600	1.000		1000
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	AF3			20		32	640	1.000		1000
Ruta para la sostenibilidad de empresas turísticas	AF4	8				1	8	30		30
Arquitectura digital empresarial: tecnologías para la reinvención del negocio	AF5	8				4	32	120		120
Data thinking: estrategias para decisiones directivas	AF6	8				4	32	120		120
Aplicaciones de IA para centros educativos internacionales competitivos	AF10	16				2	32	50		50
Transferencia de conocimiento y tecnología									116	116
Total							**1.844**	**3.320**	**116**	**3.436**

De acuerdo con lo establecido en los pliegos de condiciones y sus anexos, de la convocatoria No. DSNFT-0001-FCE-2025, el SENA informó que la liquidación del convenio se realizará por la asistencia de cada beneficiario de la siguiente manera:

- **Acciones de formación ejecutadas bajo la modalidad seminario, taller, curso y diplomado:** Con mínimo del 80% de las horas de cada acción de formación y un índice de deserción máxima del 3% sobre el total de los beneficiarios por acción de formación, aclarando que para aplicar el índice de deserción el conviniente debe informar y demostrar circunstancias de fuerza mayor y/o caso fortuito. En este caso deberá allegar documento escrito a la supervisión, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la ocurrencia del hecho, para su respectivo análisis y aval.

- **Acciones de formación ejecutadas bajo la modalidad foro, conferencia, modelo de aprendizaje Puesto de trabajo real, Bootcamp y Maximizando tu proceso:** Con el 100% de las horas de cada acción de formación, sin aplicar el índice de deserción.

- **Asistencia mínima por grupo para reconocimiento financiero:** Mínimo el 80% de los beneficiarios de cada grupo por acción de formación, deben cumplir con el porcentaje de asistencia para cada Modalidad de Formación y Modelo de Aprendizaje, de lo contrario no se reconocerá la ejecución financiera del grupo de formación. Por otro lado, los grupos por acción de formación pueden demostrar un registro de beneficiarios que no supere el 30% adicional a la meta establecida.

6.1.2 Presupuesto:

De acuerdo con lo establecido en la cláusula cuarta del convenio No. CO1.PCCNTR.8354321 de 2025 denominada "**VALOR**", el valor total del convenio es de DOS MIL DOSCIENTOS DIEZ MILLONES CIENTO SESENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS M/CTE ($2.210.169.675), representado en los siguientes aportes: 1) El SENA aportará la suma de MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS SIETE PESOS M/CTE ($1.756.863.907) en dinero; 2) El CONVINIENTE aportará la suma CUATROCIENTOS CINCUENTA Y TRES MILLONES TRESCIENTOS CINCO MIL SETECIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($453.305.768), distribuidos así: a) La suma de CUATROCIENTOS CINCUENTA Y TRES MILLONES TRESCIENTOS CINCO MIL SETECIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($453.305.768) en dinero y; b) La suma de CERO PESOS M/CTE ($0) en especie

A continuación, se detalla el presupuesto específico del proyecto:

Nombre Acción de Formación	N° de Acción de Formación	Valor de la propuesta				
		Cofinanciación SENA	Contrapartida		Total contrapartida	Total proyecto
			Especie	Efectivo		
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	$ 453.500.000	$0	$ 129.720.400	$ 129.720.400	$ 583.220.400
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	$ 453.500.000	$0	$ 129.720.400	$ 129.720.400	$ 583.220.400
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	$ 458.616.000	$0	$ 124.604.400	$ 124.604.400	$ 583.220.400
Ruta para la sostenibilidad de empresas turísticas	4	$ 8.359.000	$0	$ 2.801.900	$ 2.801.900	$ 11.160.900
Arquitectura Digital Empresarial: Tecnologías para la Reinvención del Negocio	5	$ 50.932.600	$0	$ 12.755.300	$ 12.755.300	$ 63.687.900
Data Thinking: Estrategias para decisiones directivas	6	$ 50.932.600	$0	$ 12.755.300	$ 12.755.300	$ 63.687.900
Aplicaciones de IA para Centros Educativos Internacionales Competitivos	10	$ 82.225.400	$0	$ 21.033.500	$ 21.033.500	$ 103.258.900
Transferencia de conocimiento y tecnología			$0	$ 19.914.568	$ 19.914.568	$ 19.914.568
Rubros transversales		$198.798.307			$198.798.307	$198.798.307
Total		$1.756.863.907	$0	$ 453.305.768	$ 453.305.768	$2.210.169.675

A continuación, se detalla el presupuesto consolidado del proyecto:

Rubro	Sub rubro	Nombre del rubro	Cofinanciación SENA	Contrapartida empresa		Total empresa	Total general
				Especie	Efectivo		
R01.1	4	Capacitador nacional profesional con título de maestría	$ 3 .258.000	0	$ 918.000	$ 918.000	$ 4.176.000
R01.2	4	Capacitador internacional -profesional con título de maestría	$ 96.110.000	0	$ 34.450.000	$ 34.450.000	$ 130.560.000
R10	1	Formación virtual - curso 20 horas	$ 1.365.616.000	0	$ 380.384.000	$ 380.384.000	$ 1.746.000.000
R12	7	Promoción y divulgación de los eventos de formación – diseño e impresión de infografía	$ -	0	$ 1.045.000	$ 1.045.000	$ 1.045.000
R02	1	Alojamiento, manutención y transporte local – capacitador nacional	$ 461.000	0	$ 461.000	$ 461.000	$ 922.000
R02	2	Alojamiento, manutención y transporte local – capacitador internacional y líder mundial y nacional	$ 19.820.800	0	$ 6.259.200	$ 6.259.200	$26.080.000
R04		Tiquetes aéreos, terrestres intermunicipales y/o fluvial	$ 30.400.000	0	$ -	$ -	$ 30.400.000
R05.3	1	Material de formación - diagramación cartilla	$ 8.475.000	0	$ -	$ -	$ 8.475.000
R05.4	3	Material de formación - recursos didácticos - acceso a entornos en realidad virtual o aumentada	$ 1.260.000	0	$ 540.000	$ 540.000	$ 1.800.000
R07	1.1.3	Alquiler de salones y/o espacios - salones, hoteles, laboratorios, aulas gastronomía, salones empresariales) - hasta 30 beneficiarios	$ 32.664.800	0	$ 5.191.200	$ 5.191.200	$ 37.856.000
R09	1	Gastos de operación 10%	$ 198.798.307	0	$ -	$ -	$ 198.798.307
R13.		Pólizas de seguro	$ -	0	$ 4.142.800	$ 4.142.800	$ 4.142.800
R15.		Transferencia de conocimiento y tecnología	$ -	0	$ 19.914.568	$ 19.914.568	$ 19.914.568
Total			$1.756.863.907,00	$ 0,00	$453.305.768,00	$453.305.768,00	$2.210.169.675,00

En lo correspondiente a la cobertura geográfica del proyecto es:

Nombre Acción de Formación	N° de Acción de Formación	Grupos	Cobertura geográfica inicial
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	1 a 5	Bogotá
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	6 y 7	Antioquia
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	8	Atlántico
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	9	Bolívar
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	10	Caldas
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	11	Casanare
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	12	Córdoba
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	13	Cundinamarca
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	14	Meta
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	15	Nariño
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	16	Norte de Santander
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	17	Quindío
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	18	Santander
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	19 y 20	Valle del cauca
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	1 a 5	Bogotá
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	6 y 7	Antioquia
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	8	Atlántico
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	9	Bolívar
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	10	Caldas
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	11	Cesar
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	12	Cundinamarca
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	13	Magdalena
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	14	Nariño
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	15	Norte de Santander
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	16	Quindío
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	17	Santander
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	18 y 19	Valle del cauca
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	20	Arauca
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	1 a 5	Bogotá
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	6 y 7	Antioquia
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	8	Atlántico
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	9	Bolívar
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	10	Caldas
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	11	Casanare
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	12	Córdoba

Nombre Acción de Formación	N° de Acción de Formación	Grupos	Cobertura geográfica inicial
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	13	Cundinamarca
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	14	Meta
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	15	Nariño
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	16	Norte de Santander
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	17	Quindío
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	18	Santander
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	19 y 20	Valle del cauca
Ruta para la sostenibilidad de empresas turísticas	4	1	Casanare
Arquitectura Digital Empresarial: Tecnologías para la Reinvención del Negocio	5	1 a 3	Bogotá
Arquitectura Digital Empresarial: Tecnologías para la Reinvención del Negocio	5	4	Magdalena
Data Thinking: Estrategias para decisiones directivas	6	1 y 2	Bogotá
Data Thinking: Estrategias para decisiones directivas	6	3	Arauca
Data Thinking: Estrategias para decisiones directivas	6	4	Bogotá
Aplicaciones de IA para Centros Educativos Internacionales Competitivos	10	1	Bogotá
Aplicaciones de IA para Centros Educativos Internacionales Competitivos	10	2	Magdalena
Transferencia de conocimiento y tecnología	1	1	Guainía
Transferencia de conocimiento y tecnología	2	1	Nacional
Transferencia de conocimiento y tecnología	3	2	Bolivar

El conviniente realizó la solicitud de adición de grupos para las AF1, AF2 y AF3. mediante radicado SC36-2317-2026-REC y SC36-2327-2026- REC (alcance) del 14 y 15 de enero de 2026 respectivamente, la interventoría remitió concepto favorable al SENA para su aval el día 15 de enero de 2026 mediante comunicado SC36-INTV-BRITCHAM-02376-2026 (radicado SENA 72026021357), posteriormente mediante radicado SENA 01-9-2026-002604 del 16 de enero de 2026 el convenio es notificado de la aceptación de la solicitud de adición de los grupos. La distribución geográfica para los grupos adicionados en cada una de las AF de acuerdo con lo reportado en el SEP:

Nombre Acción de Formación	No	Grupos	Cobertura geográfica inicial
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	21	Atlántico Bogotá D.C Bolívar Casanare Córdoba Nariño Santander Sucre Antioquia
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	22	Bogotá Cundinamarca
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	23	Bogotá D.C. Caldas Casanare Cundinamarca Santander Valle del Cauca Nariño
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	21	Atlántico Antioquia
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	22	Bogotá D.C
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	23	Bogotá D.C
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	24	Valle del Cauca
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	21	Atlántico Antioquia
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	22	Bogotá D.C. Caldas
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	23	Cundinamarca Santander Bolivar
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	24	Atlántico
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	25	Antioquia

El conviniente realizó nueva solicitud de adición de grupos para las AF1, AF2 y AF3 el 3 de marzo de 2026 mediante radicados 7-2026-120445 del 4 de marzo de 2026 y 7-2026-122602 del 5 de marzo de 2026, la supervisión remitió concepto favorable al conviniente mediante radicado SENA 01-9-2026-019114 del 9 de marzo de 2026, notificando al convenio de la aceptación de la solicitud de adición de los grupos. La distribución geográfica para los grupos adicionados en cada una de las AF de acuerdo con lo reportado en el SEP:

Nombre Acción de Formación	N°	Grupos	Cobertura Geográfica Inicial
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	24	Valle Del Cauca ,Antioquia ,Caldas ,Cundinamarca ,Norte De Santander - Atlántico, Bogotá D.C, Bolívar, Córdoba, Nariño, Santander,
Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	25	Bogotá D.C, Bolívar, Caldas, Casanare, Córdoba, Nariño, Norte De Santander, Antioquia, Atlántico, Cundinamarca, Meta, Santander, Valle Del Cauca, Quindío,

Nombre Acción de Formación	N°	Grupos	Cobertura Geográfica Inicial
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	25	Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cundinamarca, Magdalena, Nariño, Norte De Santander, Santander, Valle Del Cauca, Bogotá D.C, Caldas, Cesar, Quindío,
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	26	Santander, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá D.C, Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Norte De Santander, Quindío, Valle Del Cauca,
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	27	Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C, Bolívar, Cesar, Cundinamarca, Magdalena, Nariño, Norte De Santander, Quindío, Santander, Valle Del Cauca,
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	28	Antioquia, Arauca, Bogotá D.C, Atlántico, Bolívar, Magdalena, Nariño, Norte De Santander, Santander, Cundinamarca, Quindío, Valle Del Cauca,
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	29	Atlántico, Bolívar, Nariño, Valle Del Cauca, Antioquia, Arauca, Bogotá D.C, Caldas, Cundinamarca, Norte De Santander, Quindío, Santander,
Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	30	Arauca, Bogotá D.C, Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Antioquia, Atlántico, Cesar, Valle Del Cauca, Santander,
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	26	Caldas, Cundinamarca, Meta, Valle Del Cauca, Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C, Bolívar, Casanare, Córdoba, Nariño, Norte De Santander, Santander,
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	27	Bolívar, Córdoba, Valle Del Cauca, Antioquia, Bogotá D.C, Atlántico, Caldas, Cundinamarca, Meta, Nariño, Santander,
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	28	Antioquia, Bolívar, Cundinamarca, Meta, Nariño, Quindío, Atlántico, Bogotá D.C, Caldas, Santander, Valle Del Cauca,
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	29	Antioquia, Bogotá D.C, Atlántico, Bolívar, Caldas, Córdoba, Cundinamarca, Nariño, Quindío, Norte De Santander, Santander, Valle Del Cauca,
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	30	Antioquia, Bogotá D.C, Casanare, Valle Del Cauca, Atlántico, Caldas, Cundinamarca, Meta, Nariño, Santander,
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	31	Atlántico, Bolívar, Caldas, Casanare, Santander, Antioquia, Bogotá D.C, Córdoba, Cundinamarca, Meta, Nariño, Valle Del Cauca, Quindío,
Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	32	Caldas, Nariño, Norte De Santander, Quindío, Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C, Cundinamarca, Meta, Santander, Valle Del Cauca, Córdoba,

6.2 Verificación listados de asistencia:

Los códigos QR usados para cada una de las sesiones de capacitación y reporte en Excel con los campos definidos para la validación de la asistencia de los beneficiarios por sesión, unidad temática y AF donde se demuestre la ejecución de por lo menos el 80% de las horas beneficiario-aprobadas

Formatos F 2.1 - F 2.2 - F 3.1 que muestren la ejecución académica detallada por acción de formación y grupo con corte a la fecha de la visita.

El conviniente entregó la relación de los QR usados en cada una de las sesiones por cada acción de formación, junto con el reporte en Excel en cada hoja se observa el listado diario y en el reporte consolidado el reporte de horas asistidas por cada beneficiario a las unidades temáticas, al final se observa el avance en horas y porcentaje.

Las listas entregadas se relacionan de la siguiente manera:

AF	Nombre AF	Beneficiarios	Grupo	Unidad temática	Fecha de realización formación y/o Actividad	Horas duración	Total horas beneficiarios
AF1	Gestión Directiva Soportada En IA: Decisiones Estratégicas	1.000	1 al 25	1 a 5	04/11/2025 15/04/2026	20	500.000
AF2	Inteligencia Artificial Comercial: Automatización De Gestión De Contactos Y Conversión De Clientes	1.000	1 al 30	1 a 5	10/11/2025 15/04/2026	20	600.000
AF3	Tecnologías Disruptivas E Implementación De Negocios Sostenibles en La Era Digital	1.000	1 al 32	1 a 5	24/11/2025 15/04/2026	20	640.000
AF4	Ruta Para La Sostenibilidad De Empresas Turísticas	30	1	1 a 3	30/01/2026 30/01/2026	8	240
AF5	Arquitectura Digital Empresarial: Tecnologías Para La Reinvención del Negocio	120	1 al 4	1 a 3	04/11/2025 12/02/2026	8	3.840
AF6	Data Thinking: Estrategias Para Decisiones	120	1 al 4	1 a 3	18/11/2025	8	3.840

AF	Nombre AF	Beneficiarios	Grupo	Unidad temática	Fecha de realización formación y/o Actividad	Horas duración	Total horas beneficiarios
	Directivas				11/12/2025		
AF10	Aplicaciones De IA Para Centros Educativos Internacionales Competitivos	50	1 al 2	1 a 4	20/11/2025 25/11/2025	16	1.600

De acuerdo con lo anterior, el grado de avance académico al 22 de abril de 2026 en términos de horas es del 100% toda vez que las 7 AF fueron ejecutadas en el plazo convenido

6.3 Registro de beneficiarios en el aplicativo SEP:

De acuerdo con la verificación realizada por el SENA y con la información entregada por el conviniente, la información de este numeral se valida de la siguiente manera:

N° AF	Acción de formación	Grupo	Ciudad	Beneficiarios esperados	Beneficiarios en formación	Beneficiarios certificados en SEP	Fecha de inicio AF	Fecha final AF	% cump.
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	Bogotá	50	0	47	4/11/2025	10/12/2025	94%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	2	Bogotá	50	0	41	4/11/2025	15/12/2025	82%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	3	Bogotá	50	0	41	4/11/2025	15/12/2025	82%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	4	Bogotá	50	0	34	4/11/2025	15/12/2025	68%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	5	Bogotá	50	0	41	4/11/2025	15/12/2025	82%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	6	Medellín	50	0	40	4/11/2025	15/12/2025	80%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	7	Medellín	50	0	51	4/11/2025	15/12/2025	102%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	8	Barranquilla	50	0	42	4/11/2025	15/12/2025	84%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	9	Cartagena	50	0	44	4/11/2025	15/12/2025	88%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	10	Manizales	50	0	53	4/11/2025	15/12/2025	106%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	11	Yopal	50	0	44	4/11/2025	15/12/2025	88%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	12	Montería	50	0	26	18/11/2025	15/12/2025	52%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	13	Cundinamarca	50	0	36	4/11/2025	15/12/2025	72%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	14	Cundinamarca	50	0	41	4/11/2025	15/12/2025	82%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	15	Pasto	50	0	49	4/11/2025	15/12/2025	98%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	16	Cúcuta	50	0	33	18/11/2025	15/12/2025	66%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	17	Armenia	50	0	40	4/11/2025	15/12/2025	80%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	18	Bucaramanga	50	0	40	4/11/2025	15/12/2025	80%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	19	Cali	50	0	44	4/11/2025	15/12/2025	88%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	20	Cali	50	0	46	4/11/2025	15/12/2025	92%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	21	Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C, Bolívar, Casanare, Córdoba, Nariño, Santander.	50	0	38	26/01/2026	31/03/2026	76%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	22	Bogotá, Cundinamarca	50	0	43	26/01/2026	31/03/2026	86%
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	23	Bogotá, Caldas, Casanare, Cundinamarca, Nariño, Santander, Valle del Cauca	50	0	38	26/01/2026	31/03/2026	76%
AF1	Gestión directiva soportada en IA:	24	Valle Del Cauca ,Antioquia	50	0	43	20/03/2026	15/04/2026	86%

N° AF	Acción de formación	Grupo	Ciudad	Beneficiarios esperados	Beneficiarios en formación	Beneficiarios certificados en SEP	Fecha de inicio AF	Fecha final AF	% cump.
	Decisiones Estratégicas		,Caldas ,Cundinamarca ,Norte De Santander - Atlántico, Bogotá D.C, Bolívar, Córdoba, Nariño, Santander,						
AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	25	Bogotá D.C, Bolívar, Caldas, Casanare, Córdoba, Nariño, Norte De Santander, Antioquia, Atlántico, Cundinamarca, Meta, Santander, Valle Del Cauca, Quindío,	50	0	36	20/03/2026	15/04/2026	72%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	1	Bogotá	50	0	25	10/11/2025	11/12/2025	50%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	Bogotá	50	0	32	10/11/2025	11/12/2025	64%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	3	Bogotá	50	0	20	24/11/2025	10/12/2025	40%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	4	Bogotá	50	0	27	24/11/2025	10/12/2025	54%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	5	Bogotá	50	0	31	24/11/2025	10/12/2025	62%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	6	Medellín	50	0	38	24/11/2025	10/12/2025	76%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	7	Medellín	50	0	26	24/11/2025	10/12/2025	52%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	8	Barranquilla	50	0	25	10/11/2025	11/12/2025	50%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	9	Cartagena	50	0	51	15/01/2026	31/03/2026	102%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	10	Manizales	50	0	40	27/01/2026	31/03/2026	80%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	11	Valledupar	50	0	40	26/01/2026	31/03/2026	80%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	12	Cundinamarca	50	0	46	15/01/2026	31/03/2026	92%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	13	Santa Marta	50	0	27	26/01/2026	31/03/2026	54%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	14	Pasto	50	0	32	26/01/2026	31/03/2026	64%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	15	Cúcuta	50	0	33	26/01/2026	31/03/2026	66%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	16	Armenia	50	0	35	26/01/2026	31/03/2026	70%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	17	Bucaramanga	50	0	31	26/01/2026	31/03/2026	62%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	18	Cali	50	0	25	10/11/2025	11/12/2025	50%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	19	Cali	50	0	42	24/11/2025	10/12/2025	84%
AF2	Inteligencia artificial comercial:	20	Arauca	50	0	39	10/11/2025	05/12/2025	78%

N° AF	Acción de formación	Grupo	Ciudad	Beneficiarios esperados	Beneficiarios en formación	Beneficiarios certificados en SEP	Fecha de inicio AF	Fecha final AF	% cump.
	Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes								
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	21	Antioquia, Atlántico, Caldas	50	0	29	26/01/2026	31/03/2026	58%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	22	Bogotá	50	0	44	26/01/2026	31/03/2026	88%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	23	Bogotá	50	0	41	26/01/2026	31/03/2026	82%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	24	Valle del Cauca	50	0	38	26/01/2026	31/03/2026	76%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	25	Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cundinamarca, Magdalena, Nariño, Norte De Santander, Santander, Valle Del Cauca, Bogotá D.C, Caldas, Cesar, Quindío,	50	0	42	20/03/2026	15/04/2026	84%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	26	Santander, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá D.C, Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Norte De Santander, Quindío, Valle Del Cauca,	50	0	41	20/03/2026	15/04/2026	82%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	27	Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C, Bolívar, Cesar, Cundinamarca, Magdalena, Nariño, Norte De Santander, Quindío, Santander, Valle Del Cauca,	50	0	32	20/03/2026	15/04/2026	64%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	28	Antioquia, Arauca, Bogotá D.C, Atlántico, Bolívar, Magdalena, Nariño, Norte De Santander, Santander, Cundinamarca, Quindío, Valle Del Cauca,	50	0	33	20/03/2026	15/04/2026	66%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	29	Atlántico, Bolívar, Nariño, Valle Del Cauca, Antioquia, Arauca, Bogotá D.C, Caldas, Cundinamarca, Norte De Santander, Quindío, Santander,	50	0	40	20/03/2026	15/04/2026	80%
AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	30	Arauca, Bogotá D.C, Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Antioquia, Atlántico, Cesar, Valle Del Cauca, Santander,	50	0	46	20/03/2026	15/04/2026	92%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	1	Bogotá	50	0	37	24/11/2025	10/12/2025	74%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	2	Bogotá	50	0	22	1/12/2025	12/12/2025	44%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	Bogotá	50	0	37	24/11/2025	10/12/2025	74%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	4	Bogotá	50	0	18	01/12/2025	12/12/2025	36%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	5	Bogotá	50	0	43	24/11/2025	10/12/2025	86%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	6	Medellín	50	0	18	3/12/2025	15/12/2025	36%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios	7	Medellín	50	0	17	3/12/2025	15/12/2025	34%

N° AF	Acción de formación	Grupo	Ciudad	Beneficiarios esperados	Beneficiarios en formación	Beneficiarios certificados en SEP	Fecha de inicio AF	Fecha final AF	% cump.
	sostenibles en la era digital								
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	8	Barranquilla	50	0	20	3/12/2025	15/12/2025	40%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	9	Cartagena	50	0	22	3/12/2025	15/12/2025	44%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	10	Manizales	50	0	31	26/01/2026	31/03/2026	62%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	11	Yopal	50	0	32	26/01/2026	31/03/2026	64%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	12	Montería	50	0	33	26/01/2026	31/03/2026	66%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	13	Cundinamarca	50	0	25	03/12/2025	15/12/2025	50%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	14	Villavicencio	50	0	28	26/01/2026	31/03/2026	56%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	15	Pasto	50	0	33	26/01/2026	31/03/2026	66%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	16	Cúcuta	50	0	27	26/01/2026	31/03/2026	54%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	17	Armenia	50	0	18	26/01/2026	31/03/2026	36%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	18	Bucaramanga	50	0	22	26/01/2026	13/02/2026	44%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	19	Cali	50	0	30	26/01/2026	13/02/2026	60%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	20	Cali	50	0	37	26/01/2026	13/02/2026	74%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	21	Atlántico Antioquia	50	0	33	26/01/2026	31/03/2026	66%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	22	Caldas Bogotá	50	0	33	02/02/2026	31/03/2026	66%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	23	Cundinamarca Santander Bolivar	50	0	35	02/02/2026	31/03/2026	70%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	24	Atlántico	50	0	23	02/02/2026	31/03/2026	46%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	25	Antioquia	50	0	40	02/02/2026	31/03/2026	80%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	26	Caldas, Cundinamarca, Meta, Valle Del Cauca, Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C, Bolívar, Casanare, Córdoba, Nariño, Norte De Santander, Santander,	50	0	46	20/03/2026	15/04/2026	92%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	27	Bolívar, Córdoba, Valle Del Cauca, Antioquia, Bogotá D.C, Atlántico, Caldas, Cundinamarca, Meta, Nariño, Santander,	50	0	44	20/03/2026	15/04/2026	88%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	28	Antioquia, Bolívar, Cundinamarca, Meta, Nariño, Quindío, Atlántico,	50	0	47	20/03/2026	15/04/2026	94%

N° AF	Acción de formación	Grupo	Ciudad	Beneficiarios esperados	Beneficiarios en formación	Beneficiarios certificados en SEP	Fecha de inicio AF	Fecha final AF	% cump.
			Bogotá D.C, Caldas, Santander, Valle Del Cauca,						
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	29	Antioquia, Bogotá D.C, Atlántico, Bolívar, Caldas, Córdoba, Cundinamarca, Nariño, Quindío, Norte De Santander, Santander, Valle Del Cauca,	50	0	40	20/03/2026	15/04/2026	80%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	30	Antioquia, Bogotá D.C, Casanare, Valle Del Cauca, Atlántico, Caldas, Cundinamarca, Meta, Nariño, Santander,	50	0	38	20/03/2026	15/04/2026	76%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	31	Atlántico, Bolívar, Caldas, Casanare, Santander, Antioquia, Bogotá D.C, Córdoba, Cundinamarca, Meta, Nariño, Valle Del Cauca, Quindío,	50	0	34	20/03/2026	15/04/2026	68%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	32	Caldas, Nariño, Norte De Santander, Quindío, Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C, Cundinamarca, Meta, Santander, Valle Del Cauca, Córdoba,	50	0	48	20/03/2026	15/04/2026	96%
AF4	Ruta Para La Sostenibilidad De Empresas Turísticas	1	Yopal	30	0	46	30/01/2026	30/01/2026	100%
AF5	Arquitectura Digital Empresarial: Tecnologías Para La Reinvención del Negocio	1	Bogotá	30	0	29	12/02/2026	12/02/2026	86,67%
AF5	Arquitectura Digital Empresarial: Tecnologías Para La Reinvención del Negocio	2	Bogotá	30	0	23	4/11/2025	5/11/2025	76,67%
AF5	Arquitectura Digital Empresarial: Tecnologías Para La Reinvención del Negocio	3	Bogotá	30	0	27	6/11/2025	6/11/2025	76,67%
AF5	Arquitectura Digital Empresarial: Tecnologías Para La Reinvención del Negocio	4	Santa Marta	30	0	46	10/11/2025	10/11/2025	100,00%
AF6	Data Thinking: Estrategias Para Decisiones Directivas	1	Bogotá	30	0	47	20/11/2025	20/11/2025	100,00%
AF6	Data Thinking: Estrategias Para Decisiones Directivas	2	Bogotá	30	0	30	18/11/2025	18/11/2025	100,00%
AF6	Data Thinking: Estrategias Para Decisiones Directivas	3	Leticia	30	0	29	11/12/2025	11/12/2025	96,67%
AF6	Data Thinking: Estrategias Para Decisiones Directivas	4	Bogotá	30	0	42	19/11/2025	19/11/2025	100,00%
AF10	Aplicaciones De IA Para Centros Educativos Internacionales Competitivos	1	Bogotá	25	0	34	20/11/2025	21/11/2025	100,00%
AF10	Aplicaciones De IA Para Centros Educativos Internacionales Competitivos	2	Santa Marta	25	0	30	24/11/2025	25/11/2025	100,00%

6.4 Director de proyecto:

De acuerdo con la verificación realizada por el SENA y con la información entregada por el conviniente, la información de este numeral se valida de la siguiente manera:

Id director del proyecto	Nombre director del proyecto	Fecha de solicitud aprobación	Fecha de aprobación	Radicado SENA	Fecha soporte radicación contractual	Fecha de aprobación RC	Radicado interventoría	Radicado SENA
79.685.558	Saul Mauricio Cardona Romero	21/10/2025	24/10/2025	72025408419	30/10/2025	31/10/2025	SC36-INTV-BRITCHAM-00443-2025	72025417811

Se realiza un primer Otrosí a la relación contractual del director de proyecto en solicitud de información SC36-INTV-BRITCHAM-02250-2025 del 31 de diciembre de 2025 con respuesta del conviniente el 5 de enero de 2026, con vigencia hasta el 5 de marzo de 2026. Posteriormente, se requiere nuevo Otrosí con comunicación del 23 de marzo de 2026, enviando el conviniente mediante Traslado de Comunicación 7-2026-154316 SENA del 25 de marzo de 2026 Otrosí # 2 con fecha de vencimiento el 30 de abril de 2026.

El equipo del convenio es el siguiente:

ID profesional de proyecto	Nombre profesional de proyecto	Rol en el proyecto	Correo electrónico	Celular	Radicado SENA Habeas data
79.685.558	Saul Mauricio Cardona Romero	Director De Proyecto	dirproyectosena@britcham-academy.com	3102667634	SI
1.007.495.352	Adrián Gualdrón Quintana	Coordinador Financiero	coord.fin@britcham-academy.com	3134629466	SI
1.000.347.335	Nazly Geraldyn Aya Bustos	Líder de Proyecto	comercial2@britcham.com.co	3112486961	SI
1.001.064.855	Natalia Lemus Vanegas	Apoyo de Proyecto	comunicaciones@britcham.com.co	3194772066	SI

6.5 Modificaciones:

De acuerdo con la verificación realizada por el SENA y con la información entregada por el conviniente, la información de este numeral se valida de la siguiente manera:

No. modificación	Fecha radicado solicitud	Radicado	Modificación	Tipo de Modificación	Fecha radicado respuesta	Radicado SENA	Requiere aceptación SENA	Fecha aceptación	Radicado aceptación SENA
1	05/11/2025	SC36- 0709-2025-REC	Cronograma	Fecha	09/11/2025	7-2025-427406	No		
2	07/11/2025	SC36- 0776-2025-REC	Cronograma	Lugar	09/11/2025	7-2025-427409	No		
3	11/11/2025	SC36- 0882-2025-REC	Cronograma	Fecha	13/11/2025	7-2025-434434	No		
4	14/11/2025	SC36- 0998-2025-REC	Cronograma	Fecha	21/11/2025	7-2025-445979	No		
5.	14/11/2025	SC36- 1020-2025-REC	Cronograma	Fecha	20/11/2025	7-2025-445979	No		
6	20/11/2025	SC36- 1215-2025-REC	Cronograma	Fecha	21/11/2025	7-2025-447393	No		
7	22/11/2025	SC36- 1258-2025-REC SC36- 1267-2025-REC alcance	Cronograma	Fecha	24/11/2025	7-2025-450480	No		
8	24/11/2025	SC36- 1312-2025-REC	Cronograma	Fecha y Lugar	27/11/25	7-2025-456936	No		
9	24/11/2025	SC36- 1317-2025-REC	Cronograma	Fecha	01/12/25	7-2025-460455	No		
10	25/11/2025	SC36-1364-2025-REC SC36-1496-2025-REC	Cronograma	Fecha	02/12/2025	7-2025-468876	No		
11	08/01/2026	SC36- 2289-2026-REC	Cronograma	Fecha	08/01/2026	7-2026-014608	No		
11	08/01/2026	SC36- 2343-2026-REC ALCANCE	Cronograma	Fecha	20/01/2026	7-2026-035602	No		
12	14/01/2026	SC36- 2317-2026-REC SC36- 2327-2026-REC	Adición de grupo	Adición de grupo	15/01/2026	7-2026-021357	Si	16/01/2026	01-9-2026-002604
13	21/01/2026	SC36- 2369-2026-REC	Cronograma	Lugar	22/01/2026	7-2026-042594	No		
14	20/01/2026	SC36- 2363-2026-REC	Cronograma	Fecha	26/01/2026	7-2026-048449	No		
15	27/01/2026	SC36- 2424-2026-REC	Cronograma	Lugar	03/02/2026	7-2026-069676	No		

No. modificación	Fecha radicado solicitud	Radicado	Modificación	Tipo de Modificación	Fecha radicado respuesta	Radicado SENA	Requiere aceptación SENA	Fecha aceptación	Radicado aceptación SENA
16	02/02/2026	SC36- 2471-2026-REC	Capacitador	Adición	03/02/2026	7-2026-071649	No		
17	07/02/2026	SC36- 2520-2026-REC	Cronograma	Fecha	10/02/2026	7-2026-081109	No		
18	10/02/2026	SC36-2520-2026-REC	Cronograma	Fecha	10/02/2026	7-2026-083016	No		
18	13/02/2026	SC36-2579-2026-REC	Cronograma	Fecha	13/02/2026	7-2026-090117	No		
19	19/02/2026	SC36-2639-2026 - REC	Cronograma	Fecha	23/02/2026	7-2026-104987	No		
20	03/03/2026	7-2026-122602	Adición de grupo	Adición de grupo	09/03/2026	7-2026-122602	Si	01-9-2026-019114	09/03/2026
21	04/03/2026 05/03/2026 09/03/2026	7-2026120445 7-2026-122606 7-2026127921	Cronograma	Fecha	13/03/2026	01-9-2026-021173	No		
22	06/03/2026	7-2026-125304	Presupuesto	Presupuesto	18/03/2026	01-9-2026-022916	Si		

6.6 Cronograma:

De acuerdo con la verificación realizada por el SENA y con la información entregada por el conviniente, la información de este numeral se valida de la siguiente manera:

N° Corte	Fecha inicio corte	Fecha de finalización de corte	Horas radicadas	Fecha solicitud de aprobación	Fecha de aprobación	Radicado SENA
1	1	04/11/2025	524	31/10/2025	03/11/2025	7-2025-419334
2	2	20/11/2025	1.506	17/11/2025	18/11/2025	7-2025-439445
3	3	07/12/2025	1.304	07/01/2026	07/01/2026	7-2026-004836
4	4	31/03/2026	62	03/03/2026 09/03/2026 (alcance)	13/03/2026	01-9-2026-021173

6.7 Capacitadores:

De acuerdo con la verificación realizada por el SENA y con la información entregada por el conviniente, la información de este numeral se valida de la siguiente manera:

Nombre del capacitador	Id cap.	No. AF	Nombre de AF	Natural / jurídica	Rubro aprobado	Titular /suplente	Corte 1/2/3	Fecha de solicitud aprobación	Radicado de interventoría	Fecha radicado	Radicado SENA	Radicada certificación habeas data
ADALID INMARK COLOMBIA S.A.S	900.835.035-6	AF1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	JURIDICA	N/A	TITULAR	1	28/10/2025	SC36-INTV-BRITCHAM-00314- 2025	8/10/2025	72025411903	05/11/2025
		AF2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes									
		AF3	Tecnologías disruptivas e implementación									
		AF4	Ruta para la sostenibilidad de empresas turísticas									
		AF5	Arquitectura Digital Empresarial: Tecnologías para la Reinvención del Negocio									
		AF6	Data Thinking:									

Nombre del capacitador	Id cap.	No. AF	Nombre de AF	Natural / jurídica	Rubro aprobado	Titular /suplente	Corte 1/2/3	Fecha de solicitud aprobación	Radicado de interventoría	Fecha radicado	Radicado SENA	Radicada certificación habeas data
			Estrategias para decisiones directivas									
		AF10	Aplicaciones de IA para Centros Educativos Internacionales Competitivos									
Andrés Alfonso Cardenas Rojas	5821402	1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	NATURAL	R01.1.3	TITULAR	1	28/10/2025	SC36- INTV-BRITCHAM-00315-2025	28/11/2025	72025411908	29/10/2025
Cristian David Rodriguez Rodriguez	1026567416	2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	NATURAL	R01.1.3	TITULAR	1					30/10/2025
José Luis Santiago Lozano	91531865	3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenible s en la era digital	NATURAL	R01.1.3	TITULAR	2					10/11/2025
Blas Martínez Fernández	XDD064281	5	Arquitectura Digital Empresarial: Tecnologías para la Reinvención del Negocio	NATURAL	R01.2.4	TITULAR	1					30/10/2025
Blas Martínez Fernández	XDD064281	6	Data Thinking: Estrategia s para decisiones Directivas	NATURAL	R01.2.4	TITULAR	1					30/10/2025
Amancio Enrique Ojeda Saavedra	180211892	10	Aplicaciones de IA para Centros Educativos Internacionales Competitivos	NATURAL	R01.2.4	TITULAR	2	14/11/2025	SC36- INTV-BRITCHAM-00844-2025	14/11/2025	72025437797	13/11/2025
Romel Eduardo Salazar Contreras	146445932	10	Aplicaciones de IA para Centros Educativos Internacionales Competitivos	NATURAL	R01.2.4	TITULAR	2					19/11/2025
Romel Eduardo Salazar Contreras	146445932	6	Data Thinking: estrategias para decisiones directivas	NATURAL	R01.2.4	SUPLENTE	2	5/12/2025	SC36- INTV-BRITCHAM-01753-2025	25/11/2025	72025467910	19/11/2025
Jorge Mauricio Bonilla Rubiano	80.871.466	4	Ruta para la sostenibilidad de empresas turísticas	NATURAL	R01.1.4	TITULAR	3	06/01/2026	SC36- INTV-BRITCHAM-02314-2026	06/01/2026	72026003312	22/01/2026
Jimmy Alexander León Camargo	6.253.768	5	Arquitectura Digital Empresarial: Tecnologías para la Reinvención del Negocio	NATURAL	R01.2.4	SUPLENTE	2	27/01/2026	SC36- INTV-BRITCHAM-02459-2026	27/01/2026	72026056138	22/01/2026

6.8 Imagen institucional:

De acuerdo con la verificación realizada por el SENA y con la información entregada por el conviniente, la información de este numeral se valida de la siguiente manera:

No. AF	Nombre de la AF	Tipo de pieza gráfica	Fecha aprobación SENA	Radicado SENA	Radicado de Interventoría
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	FCE-Backing-2025.-BRITCHAM-AF10 Post_SENA x Britcham_AF1.png	30/10/2025	72025416946	SC36-INTV-BRITCHAM-00426-2025
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	FCE-Backing-2025.-BRITCHAM-AF10 Post_SENA x Britcham_AF2.png			
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	FCE-Backing-2025.-BRITCHAM-AF10 Post_SENA x Britcham_AF3.png			
4	Ruta para la sostenibilidad de empresas turísticas	FCE-Backing-2025.-BRITCHAM-AF10 Post_SENA x Britcham_AF4.png FCE-Backing-2025.-BRITCHAM-AF4			
5	Arquitectura Digital Empresarial: Tecnologías para la Reinvención del Negocio	FCE-Backing-2025.-BRITCHAM-AF10 Post_SENA x Britcham_AF5.png FCE-Backing-2025.-BRITCHAM-AF5			
6	Data Thinking: Estrategias para decisiones directivas	FCE-Backing-2025.-BRITCHAM-AF6 Post_SENA x Britcham_AF6.png FCE-Backing-2025.-BRITCHAM-AF10			
10	Aplicaciones de IA para Centros Educativos Internacionales Competitivos	FCE-Backing-2025.-BRITCHAM-AF10 Post_SENA x Britcham_AF10.png FCE-Backing-2025.-BRITCHAM-AF10			

6.9 Material de formación:

De acuerdo con la verificación realizada por el SENA y con la información entregada por el conviniente, la información de este numeral se valida de la siguiente manera:

No. AF	Nombre de la AF	Tipo Material de Formación	Fecha solicitud aprobación	Fecha aprobación Interventoría	Radicado de Interventoría	Radicado SENA
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	Cartilla Digital	22/10/2025	30/10/2025	SC36-INTV-BRITCHAM-00387-2025	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes					
5	Arquitectura Digital Empresarial: Tecnologías para la Reinvención del Negocio					
6	Data Thinking: Estrategias para decisiones directivas					
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital		8/11/2025	11/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM-00749-2025	72025431934
10	Aplicaciones de IA para Centros Educativos Internacionales Competitivos					
4	Ruta para la sostenibilidad de empresas turísticas		23/12/2025	29/12/2025	SC36-INTV-BRITCHAM-02235-202	72025491860

Para dar cumplimiento, el conviniente evidenció la entrega del Material de formación, en las listas de asistencia de la primera sesión por grupo, así:

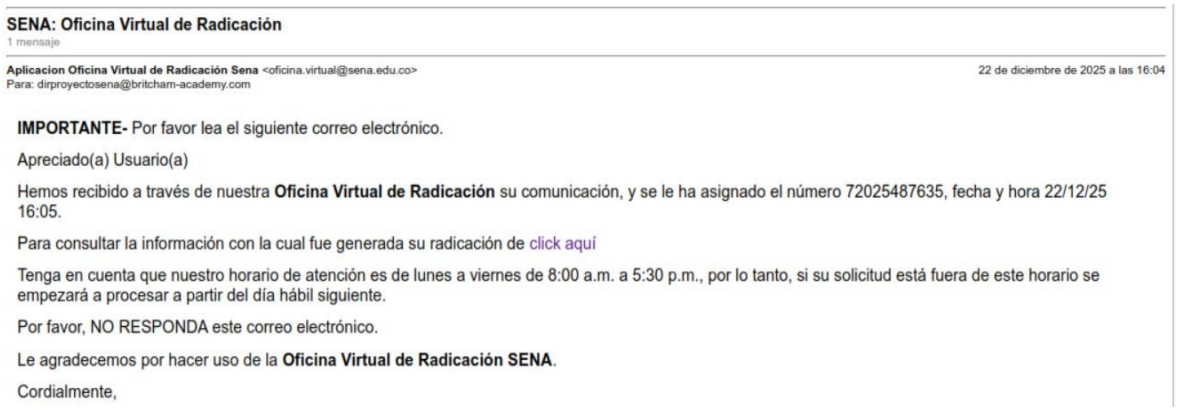
N° AF	Nombre acción de formación	Grupo	Fecha de inicio grupo	Oficio aprobación Interventoría	Fecha listado con evidencia entrega material Beneficiario	Radicado de interventoría
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	1	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	2	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	3	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	4	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	5	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	6	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	7	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	8	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	9	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	10	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	11	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	12	18/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	18/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	13	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	14	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	15	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	16	18/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	18/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	17	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	18	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	19	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	20	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	21	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	26/01/2026	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	22	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	26/01/2026	72025415246

N° AF	Nombre acción de formación	Grupo	Fecha de inicio grupo	Oficio aprobación Interventoría	Fecha listado con evidencia entrega material Beneficiario	Radicado de interventoría
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	23	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	26/01/2026	72025415246
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	24	20/03/2026	Visita en sede 3	20/03/2026	Visita en sede 3
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	25	20/03/2026	Visita en sede 3	20/03/2026	Visita en sede 3
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	1	10/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	10/11/2025	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	2	10/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	10/11/2025	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	3	24/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	24/11/2025	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	4	24/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	24/11/2025	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	5	24/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	24/11/2025	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	6	24/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	24/11/2025	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	7	24/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	24/11/2025	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	8	10/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	10/11/2025	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	9	15/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	15/01/2026	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	10	27/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	27/01/2026	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	11	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	26/01/2026	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	12	15/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	15/01/2026	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	13	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	26/01/2026	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	14	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	26/01/2026	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	15	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	26/01/2026	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	16	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	26/01/2026	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	17	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	26/01/2026	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	18	10/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	10/11/2025	2025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	19	24/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	24/11/2025	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	20	10/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	10/11/2025	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	21	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	26/01/2026	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	22	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	26/01/2026	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	23	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	26/01/2026	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	24	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	26/01/2026	72025415246
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	25	20/03/2026	Visita en sede 3	20/03/2026	Visita en sede 3
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	26	20/03/2026	Visita en sede 3	20/03/2026	Visita en sede 3
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	27	20/03/2026	Visita en sede 3	20/03/2026	Visita en sede 3
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	28	20/03/2026	Visita en sede 3	20/03/2026	Visita en sede 3
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	29	20/03/2026	Visita en sede 3	20/03/2026	Visita en sede 3
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	30	20/03/2026	Visita en sede 3	20/03/2026	Visita en sede 3
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	1	24/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	24/11/2025	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	2	1/12/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	1/12/2025	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	3	24/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	24/11/2025	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios	4	01/12/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	01/12/2025	72025431934

N° AF	Nombre acción de formación	Grupo	Fecha de inicio grupo	Oficio aprobación Interventoría	Fecha listado con evidencia entrega material Beneficiario	Radicado de interventoría
	sostenibles en la era digital					
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	5	24/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	24/11/2025	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	6	3/12/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	3/12/2025	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	7	3/12/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	3/12/2025	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	8	3/12/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	3/12/2025	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	9	3/12/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	3/12/2025	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	10	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	26/01/2026	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	11	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	26/01/2026	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	12	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	26/01/2026	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	13	03/12/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	03/12/2025	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	14	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	26/01/2026	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	15	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	26/01/2026	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	16	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	26/01/2026	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	17	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	26/01/2026	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	18	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	26/01/2026	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	19	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	26/01/2026	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	20	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	26/01/2026	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	21	26/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	26/01/2026	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	22	02/02/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	02/02/2026	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	23	02/02/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	02/02/2026	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	24	02/02/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	02/02/2026	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	25	02/02/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	02/02/2026	72025431934
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	26	20/03/2026	Visita en sede 3	20/03/2026	Visita en sede 3
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	27	20/03/2026	Visita en sede 3	20/03/2026	Visita en sede 3
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	28	20/03/2026	Visita en sede 3	20/03/2026	Visita en sede 3
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	29	20/03/2026	Visita en sede 3	20/03/2026	Visita en sede 3
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	30	20/03/2026	Visita en sede 3	20/03/2026	Visita en sede 3
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	31	20/03/2026	Visita en sede 3	20/03/2026	Visita en sede 3
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital	32	20/03/2026	Visita en sede 3	20/03/2026	Visita en sede 3
4	Ruta para la sostenibilidad de empresas turísticas	1	30/01/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 02235-2025	30/01/2026	72025491860
5	Arquitectura Digital Empresarial: Tecnologías para la Reinvención del Negocio	1	12/02/2026	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	12/02/2026	72025415246
5	Arquitectura Digital Empresarial: Tecnologías para la Reinvención del Negocio	2	4/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	4/11/2025	72025415246
5	Arquitectura Digital Empresarial: Tecnologías para la Reinvención del Negocio	3	6/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	6/11/2025	72025415246
5	Arquitectura Digital Empresarial: Tecnologías para la Reinvención del Negocio	4	10/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	10/11/2025	72025415246
6	Data Thinking: Estrategias para decisiones directivas	1	20/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	20/11/2025	72025415246
6	Data Thinking: Estrategias para decisiones directivas	2	18/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	18/11/2025	72025415246
6	Data Thinking: Estrategias para decisiones directivas	3	11/12/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	11/12/2025	72025415246
6	Data Thinking: Estrategias para decisiones directivas	4	19/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00387-2025	19/11/2025	72025415246

N° AF	Nombre acción de formación	Grupo	Fecha de inicio grupo	Oficio aprobación Interventoría	Fecha listado con evidencia entrega material Beneficiario	Radicado de interventoría
10	Aplicaciones de IA para Centros Educativos Internacionales Competitivos	1	20/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	20/11/2025	72025431934
10	Aplicaciones de IA para Centros Educativos Internacionales Competitivos	1	20/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00749-2025	20/11/2025	72025431934

El conviniente hace entrega al SENA del material de formación digital mediante la plataforma Oficina Virtual de Radicación el 22 de diciembre de 2025 en donde se evidencia la radicación 72025487635 del material de formación AF1; AF2; AF3; AF5; AF6 y AF10, la interventoría recibió oficio que notifica lo correspondiente mediante oficio al que se le asignó el radicado SC36-2109-2025-REC



SENA: Oficina Virtual de Radicación
1 mensaje

Aplicacion Oficina Virtual de Radicación Sena <oficina.virtual@sena.edu.co> 22 de diciembre de 2025 a las 16:04
Para: dirproyectosena@britcham-academy.com

IMPORTANTE- Por favor lea el siguiente correo electrónico.

Apreciado(a) Usuario(a)

Hemos recibido a través de nuestra **Oficina Virtual de Radicación** su comunicación, y se le ha asignado el número 72025487635, fecha y hora 22/12/25 16:05.

Para consultar la información con la cual fue generada su radicación de click aquí

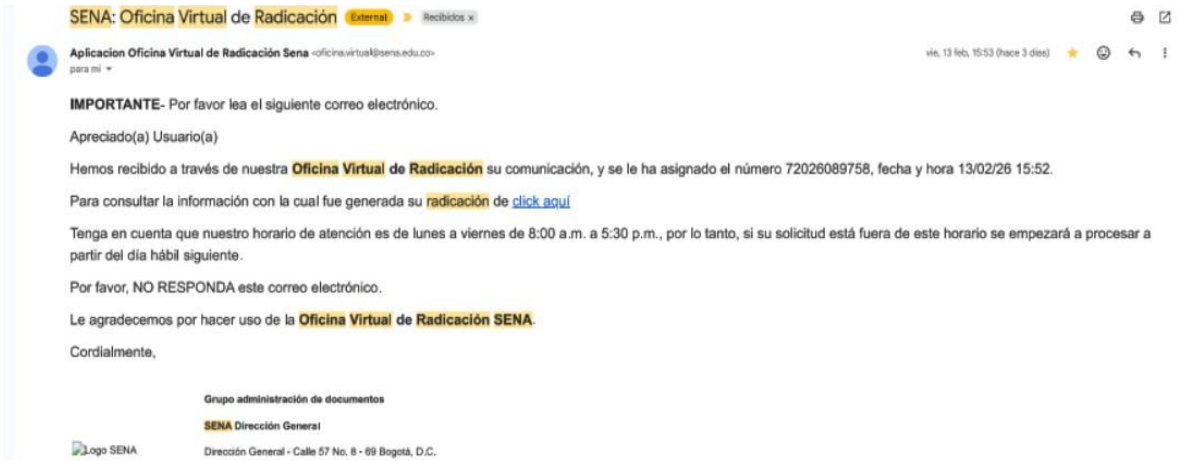
Tenga en cuenta que nuestro horario de atención es de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:30 p.m., por lo tanto, si su solicitud está fuera de este horario se empezará a procesar a partir del día hábil siguiente.

Por favor, NO RESPONDA este correo electrónico.

Le agradecemos por hacer uso de la **Oficina Virtual de Radicación SENA**.

Cordialmente,

El conviniente hace entrega al SENA del material de formación digital mediante la plataforma Oficina Virtual de Radicación el 13 de febrero de 2026 en donde se evidencia la radicación 72026089758 del material de formación AF4, la interventoría recibió oficio que notifica lo correspondiente mediante oficio al que se le asignó el radicado SC36-2613-2026-REC de acuerdo con lo evidenciado en la visita en sede, en donde el conviniente entrego los siguientes soportes:



SENA: Oficina Virtual de Radicación External Recibidos ×

Aplicacion Oficina Virtual de Radicación Sena <oficina.virtual@sena.edu.co> vie, 13 feb, 15:53 (hace 3 días)
para mí

IMPORTANTE- Por favor lea el siguiente correo electrónico.

Apreciado(a) Usuario(a)

Hemos recibido a través de nuestra **Oficina Virtual de Radicación** su comunicación, y se le ha asignado el número 72026089758, fecha y hora 13/02/26 15:52.

Para consultar la información con la cual fue generada su radicación de click aquí

Tenga en cuenta que nuestro horario de atención es de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:30 p.m., por lo tanto, si su solicitud está fuera de este horario se empezará a procesar a partir del día hábil siguiente.

Por favor, NO RESPONDA este correo electrónico.

Le agradecemos por hacer uso de la **Oficina Virtual de Radicación SENA**.

Cordialmente,

Grupo administración de documentos
SENA Dirección General
Logo SENA Dirección General - Calle 57 No. 8 - 69 Bogotá, D.C.

6.10 Plataforma tecnológica:

De acuerdo con la verificación realizada por el SENA y con la información entregada por el conviniente, la información de este numeral se valida de la siguiente manera:

No. AF	Nombre de la AF	Nombre de proveedor	Características de plataforma	Fecha solicitud aprobación conviniente	Radicado Interventoría	Fecha de aprobación	Radicado SENA
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas	ADALID INMARK COLOMBIA S.A.S	Moodle es una plataforma LMS de código abierto diseñada para la gestión integral de procesos formativos virtuales y blended. Permite administrar cursos, contenidos asincrónicos, evaluaciones y seguimiento detallado del aprendizaje. Ofrece herramientas de interacción como foros, cuestionarios, SCORM y analíticas de progreso. Su arquitectura modular y escalable facilita la integración con sistemas externos y el cumplimiento de estándares educativos del programa FCE.	22/10/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 00442-2025	31/10/2025	72025417807
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes						
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital			6/11/2025	SC36-INTV-BRITCHAM- 01093-2025	18/11/2025	72025443258
1	Gestión directiva soportada en IA: Decisiones Estratégicas			6/03/2026	N/A	9/03/2026	01-9-2026-019110
2	Inteligencia artificial comercial: Automatización de gestión de contactos y conversión de clientes						
3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios sostenibles en la era digital						

6.11 Nivelaciones de beneficiarios:

De acuerdo con lo establecido en el numeral 2.15.5 del anexo 12, el conviniente no ha solicitado nivelaciones.

6.12 Grabaciones de las sesiones de capacitación adelantadas modalidad PAT:

Para el presente convenio, no aplica, toda vez que sus acciones de formación aprobadas en el proyecto se realizan en la modalidad presencial y virtual.

Tratamiento de datos y habeas data: De conformidad con la Ley 1581 de 2012, y de acuerdo con el numeral 1.6 del anexo No. 12, que indica que es responsabilidad del conviniente garantizar el diligenciamiento por parte de los capacitadores titulares y suplentes, persona(s) natural(es) o capacitador(es) contratado(s) por la persona jurídica, y a los trabajadores beneficiarios, el formato suministrado por el SENA para el tratamiento de datos y hábeas data.

El convenio evidencia el cumplimiento de esta obligación de la siguiente manera:

Beneficiarios			
AF	Beneficiarios inscritos	Evidencia de forma de habeas data	Cantidad
AF1	1.000	F3.1 - Formato Verificación De Cumplimiento De Actividades - Modalidad Virtual	1.096
AF2	1.000	F3.1 - Formato Verificación De Cumplimiento De Actividades - Modalidad Virtual	1.318
AF3	1.000	F3.1 - Formato Verificación De Cumplimiento De Actividades - Modalidad Virtual	1.226
AF4	30	F 2.2 - Formato Lista De Asistencia Beneficiarios Por Acción De Formación - Unidades Temáticas - Modalidad Presencial	46
AF5	120	F 2.2 - Formato Lista De Asistencia Beneficiarios Por Acción De Formación - Unidades Temáticas - Modalidad Presencial	125
AF6	120	F 2.2 - Formato Lista De Asistencia Beneficiarios Por Acción De Formación - Unidades Temáticas - Modalidad Presencial	149
AF10	50	F 2.2 - Formato Lista De Asistencia Beneficiarios Por Acción De Formación - Unidades Temáticas - Modalidad Presencial	64
Transversales			
APROBADOS	ROL	Evidencia de forma de habeas data	Cantidad
SI	DIRECTOR DE PROYECTO	Formato para la autorización para utilización de uso de imagen y Tratamiento de datos personales.	1
SI	ENTE CAPACITADOR	Formato para la autorización para utilización de uso de imagen y Tratamiento de datos personales.	1
SI	DOCENTES	Formato para la autorización para utilización de uso de imagen y Tratamiento de datos personales.	8

El convenio cumple con este aspecto de la siguiente manera:

Se evidencia el "*Formato Para La Autorización Para Utilización De Uso De Imagen Y Tratamiento De Datos Personales*" firmado por el director de proyecto, equipo apoyo de director de proyecto, capacitadores y ente capacitador; los cuales se encuentran con el radicado interno de interventoría

número SC36-1399-2025-REC; SC36-0556-2025-REC; SC36-1171-2025-REC; SC36-2391-2025- REC y SC36-2441-2026-REC.

6.13 Gratuidad en la formación:

Se evidenció el cumplimiento en la divulgación de la gratuidad sobre las acciones de formación adelantadas mediante el uso de esta información en material de formación/backing/plataforma tecnológica/listados, firmados por beneficiarios sobre el pago por las capacitaciones. Así mismo, en las plantillas utilizadas en cada uno de los eventos se encuentra la frase: "*Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria No. DSNFT- 0001-FCE2025 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios*".

El conveniente, mediante los listados de asistencia evidencia la gratuidad de las acciones de formación para los beneficiarios, sin embargo, se detectan en el formato de uso de datos y habeas data se encontraron las siguientes eventualidades: NO autorización de uso de datos personales: 23 personas, NO han recibido el material de formación: 141 personas y 68 personas afirman NO tener gratuidad dentro de la acción de formación. Por ello se requiere contactar de nuevo a estos beneficiarios y que expliquen su respuesta y aplicación de nueva encuesta que soporte la explicación.

6.14 Entrega de evidencias de la promoción y divulgación:

Para evidenciar el cumplimiento en la promoción y divulgación de los eventos del proyecto, el conviniente entregó: capturas de pantalla de las publicaciones realizadas por correo electrónico, donde se observó la promoción de las acciones de formación aprobadas para este proyecto.





6.15 Crédito institucional:

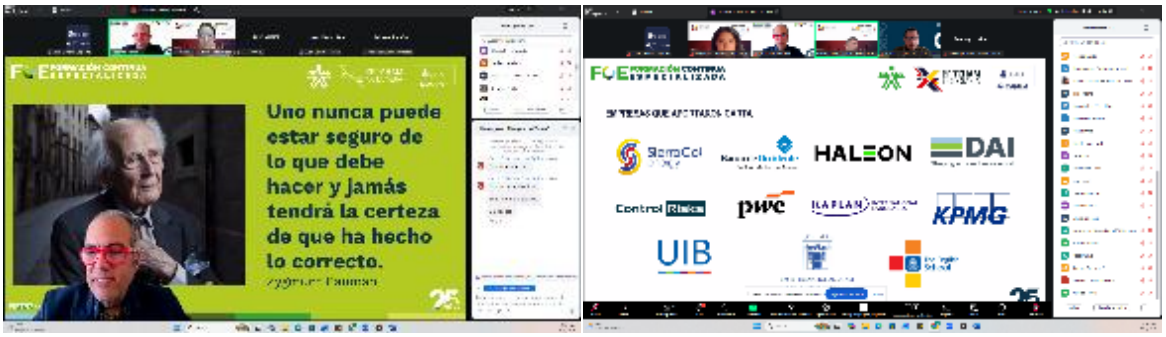
Para evidenciar el cumplimiento de las actividades de promoción y divulgación de los eventos del proyecto, se entregaron los soportes correspondientes a los elementos difundidos, los cuales permiten verificar tanto el cumplimiento de la obligación como el alcance obtenido en medios digitales, en concordancia con los lineamientos institucionales de crédito institucional.

Así mismo, durante la visita realizada, se evidenció la promoción y divulgación al inicio de cada una de las acciones de formación dirigidas a trabajadores y beneficiarios, haciendo énfasis en la gratuidad de estas.

6.16 Evento de divulgación:

El evento de cierre fue realizado el día 13 de febrero de 2026 de forma virtual. El conviniente remitió a la interventoría mediante radicado SC36-2615-2026-REC evidencia de la invitación realizada por el convenio al SENA el día 09 de febrero de 2026. El evento contó con la participación del profesional de seguimiento SENA Juan Manuel Ramírez Pineda, quien en su intervención enfatizó en la importancia del convenio y de las Acciones de Formación que se desarrollan en el mismo, la importancia y papel del SENA en el convenio y el interés de la entidad en que los beneficiarios apropien el conocimiento impartido en aras del crecimiento profesional y personal tanto de los beneficiarios como de los gremios participantes. Al evento asistieron 104 personas incluidos el representante del SENA, el presidente ejecutivo del convenio, el director del convenio entre otros.





6.17 Gestión del conocimiento:

De acuerdo con la verificación realizada por el SENA y con la información entregada por el conviniente, la información de este numeral se valida de la siguiente manera:

AF	TIPO	CONSECUTIVO	APROBADO	RADICADO SENA	FECHA
AF 1	INFOGRAFÍA	SC36-2548-2025-REC	SC36-INTV-BRITCHAM-02679-2026	72026107431	24/02/2026
AF 2	INFOGRAFÍA	SC36-2548-2025-REC	SC36-INTV-BRITCHAM-02679-2026	72026107431	24/02/2026
AF 3	INFOGRAFÍA	SC36-2548-2025-REC	SC36-INTV-BRITCHAM-02679-2026	72026107431	24/02/2026
AF 4	INFOGRAFÍA	SC36-2548-2025-REC	SC36-INTV-BRITCHAM-02679-2026	72026107431	24/02/2026
AF 5	INFOGRAFÍA	SC36-1622-2025 REC, SC36-2100-2025 y SC36-2373-2025 REC	SC36-INTV-BRITCHAM-02422-2026	72026045695	23/01/2026
AF 6	INFOGRAFÍA	SC36-1622-2025 REC, SC36-2100-2025 y SC36-2373-2025 REC	SC36-INTV-BRITCHAM-02422-2026	72026045695	23/01/2026
AF 10	INFOGRAFÍA	SC36-1622-2025 REC, SC36-2100-2025 y SC36-2373-2025 REC	SC36-INTV-BRITCHAM-02422-2026	72026045695	23/01/2026

6.18 Transferencia de conocimiento y tecnología:

La interventoría realizó la emisión de la certificación del cumplimiento de la transferencia de tecnología mediante consecutivo SC36-INTV-BRITCHAM-02283-2025 radicado SENA 72025493178 del 31 de diciembre de 2025 con alcance del 12 de febrero de 2026 mediante consecutivo SC36-INTV-BRITCHAM-02610-2026 radicado SENA 72026087810. La emisión de la certificación correspondiente se da posterior a la revisión de la documentación remitida por el SENA a la interventoría así:

El SENA mediante correo electrónico de fecha del 19 de noviembre de 2025, remite acta de concertación suscrita para la transferencia de tecnología de conocimiento del convenio del asunto con radicado CPE No. 01-9-2025-105071

Posteriormente mediante correo electrónico el SENA remite al convenio las siguientes aprobaciones:

- 01 de diciembre de 2025 APROBACIÓN CRONOGRAMA DE TRANSFERENCIA AF3 – BRITCHAM CPE No. 01-9-2025-109557
- 05 de diciembre de 2025 APROBACIÓN CRONOGRAMA DE TRANSFERENCIA AF2 – BRITCHAM CPE No. 01-9-2025-112171
- 12 de diciembre de 2025 APROBACIÓN CRONOGRAMA DE TRANSFERENCIA AF1 – BRITCHAM CPE No. 01-9-2025-114122

El conviniente posteriormente en la visita en sede realizada el 09 de diciembre de 2025 informó la ejecución de la transferencia y el 18 de diciembre de 2025 el conviniente remite con documento radicado en el Sistema de Información de la Interventoría, con el consecutivo interno SC36-2041- 2025 con la evidencia de la ejecución presupuestal de la Transferencia de Conocimiento y Tecnología, entregando:

- Formato de legalización de la transferencia de conocimiento y tecnología.
- Soportes que demuestran la ejecución financiera (facturas, soportes de pago)

Así mismo el SENA remite a la interventoría evidencia de la ejecución técnica de la transferencia con radicado CPE No. 01-9-2025-115888 - REMISIÓN DE EJECUCIÓN TÉCNICA DE LA TRANSFERENCIA BRITCHAM con fecha 17 de diciembre de 2025, al que la interventoría asigna número de radicado SC36-1978-2025-REC entregando los siguientes soportes:

- Formatos F2.1 y 2.2.
- Encuesta de satisfacción

- Cronograma
- Listado de capacitadores

6.18.1. Aval de cumplimiento técnico y presupuestal

La interventoría considera que la información entregada por la BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE – BRITCHAM corresponde a los requerimientos exigidos en el anexo 12 para el cumplimiento técnico y presupuestal de la Transferencia de Conocimiento y Tecnología.

Los soportes de ejecución financiera de la Transferencia de Conocimiento y Tecnología, además se encuentran relacionados en el formato de ejecución financiera del convenio, formato F6.1 Ejecución Financiera Consolidado y el formato F6.2 Formato Ejecución Financiera Detallado.

Transferencia de Conocimiento y Tecnología	Proyecto	Ejecutado	% ejecución
Número de beneficiarios Transferencia de Conocimiento y Tecnología	200	306	165%
Presupuesto - R15 Transferencia de Conocimiento y Tecnología	$19.914.568,00	$19.914.568,00	100%

Los eventos de formación ejecutados fueron los siguientes:

NOMBRE DEL EVENTO	TIPO DE EVENTO
TRANSFERENCIA AF1: APLICACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO SOSTENIBLE Grupo 1: 41 Beneficiarios según listados F2.2	Taller PRESENCIAL
TRANSFERENCIA AF 2: PROSPECTIVA Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL Grupo 1: 211 Beneficiarios según listados F2.1	Conferencia VIRTUAL
TRANSFERENCIA AF3: INNOVACIÓN Y TENDENCIAS PARA FORTALECER LA FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Grupo 1: 21 Beneficiarios según listados F2.2 Grupo 2: 33 Beneficiarios según listados F2.2 Total Beneficiarios asistentes 54	Seminario PRESENCIAL

6.19 Encuesta satisfacción:

Número AF	Nombre acción de formación	Tipo de evento	Modalidad	Duración horas	Beneficiarios aprobados	Encuestas aplicadas	% cumplimiento	Fecha de entrega	Radicado interventoría o SENA
AF1	Gestión Directiva Soportada En IA: Decisiones Estratégicas	CURSO	VIRTUAL	20	1.000	756	75,60	29/04/2026	7-2026-204137
AF2	Inteligencia Artificial Comercial: Automatización De Gestión De Contactos Y Conversión De Clientes	CURSO	VIRTUAL	20	1.000	459	45,90	29/04/2026	7-2026-204137
AF3	Tecnologías Disruptivas E Implementación De Negocios Sostenibles en La Era Digital	CURSO	VIRTUAL	20	1.000	487	48,70	29/04/2026	7-2026-204137
AF4	Ruta Para La Sostenibilidad De Empresas Turísticas	TALLER	PRESENCIAL	8	30	24	80,00	26/02/2026	SC36-2684-2026-REC
AF5	Arquitectura Digital Empresarial: Tecnologías Para La Reinvención del Negocio	TALLER	PRESENCIAL	8	120	67	55.83	26/02/2026	SC36-2684-2026-REC
AF6	Data Thinking: Estrategias Para Decisiones Directivas	TALLER	PRESENCIAL	8	120	86	71.66	26/02/2026	SC36-2684-2026-REC
AF10	Aplicaciones De IA Para Centros Educativos Internacionales Competitivos	BOOTCAMP	PRESENCIAL	16	50	43	86	26/02/2026	SC36-2684-2026-REC

El calculó del porcentaje de cumplimiento en la aplicación de las encuestas de cada AF se calculó teniendo en cuenta el número de beneficiarios aprobados por AF en la totalidad de los grupos y el número de encuestas aplicadas.

6.20 Indicadores:

El convenio remitió a la interventoría informe del capacitador acerca de las evaluaciones ex-ante y ex-post aplicados y el análisis de los resultados obtenidos por cada acción de formación mediante radicado del 26 de febrero de 2026 consecutivo SC36-2684-2026-REC. Así mismo el 29 de abril de 2026 radica informes de las acciones de formación 1, 2 y 3 finalizadas el 15 de abril de 2026. Sin embargo, no se evidencian en los formatos F8.1 – Formato Informe indicadores de impacto, F8.2 – Formato Informe indicadores de seguimiento y resultados del proyecto, F8.3 – Formato Informe indicador Tasa de Incremento del Conocimiento y F8.4 Formato de Informe de análisis de resultados y plan de acción para modelos de aprendizaje.

Informe de análisis de resultados acciones de formación modelos de aprendizaje

El convenio desarrollo un Bootcamp con dos grupos con una meta de formación de 25 personas en cada grupo, no obstante la asistencia a los mismos superó la meta establecida. El Bootcamp se desarrolló en la sede del English School el nombre de la AF "Aplicaciones de IA para Centros Educativos Internacionales Competitivos" tuvo como objetivo trabajar en el fortalecimiento de las capacidades del personal directivo, académico y administrativo para optimizar procesos pedagógicos, académicos y de gestión institucional mediante el uso de herramientas tecnológicas que permitan la automatización y análisis de información, optimización operativa del aprendizaje a fin de responder a los retos del sector con los estándares definidos en el ámbito global. .

El Bootcamp contribuye al desarrollo de capacidades tecnológicas avanzadas que mejoran la competitividad y proyección internacional de las instituciones de educación, promoviendo la innovación educativa, la calidad en la gestión y la integración efectiva de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial.

6.20.1 Indicador tasa de incremento del conocimiento:

El conviniente expresa en el informe final presentado que este análisis detalla el comportamiento de las notas Ex Ante (NPIT) frente a las Ex Post (NPFT), fundamentando el impacto positivo y la Tasa de Incremento del Conocimiento (TIC) alcanzada por los beneficiarios.

Tabla consolidada de resultados por AF

AF	NOMBRE AF	Nota Ex Ante (Promedio)	Nota Ex Post (Promedio)	Tasa de Incremento (TIC)
AF1	Gestión directiva soportada en IA: decisiones estratégicas	4.8 / 10	9.6 / 10	48%
AF2	Inteligencia artificial comercial: automatización de gestión de contactos y conversión de clientes	4.5 / 10	9.7 / 10	52%
AF3	Tecnologías disruptivas e implementación de negocios Sostenibles en la era digital	5.2 / 10	9.4 / 10	42%
AF4	Ruta para la sostenibilidad de empresas turísticas	4.9 / 10	9.3 / 10	44%
AF5	Arquitectura digital empresarial: tecnologías para la reinvención del negocio	5.0 / 10	9.5 / 10	45%
AF6	Data thinking: estrategias para decisiones directivas	4.1 / 10	9.2 / 10	51%
AF10	Aplicaciones de IA para centros educativos internacionales competitivos	4.3 / 10	9.5 / 10	52%

6.20.1.1. Análisis de hallazgos por acción de formación

AF1: Gestión directiva soportada en IA: Los beneficiarios iniciaron con un conocimiento base de 4.8, evidenciando una dependencia de métodos tradicionales. Al finalizar con 9.6, se observa que

el 48% de incremento representa una transición exitosa hacia la toma de decisiones basada en modelos predictivos.

AF2: Inteligencia artificial comercial: Presentó uno de los crecimientos más robustos (TIC 52%). El paso de 4.5 a 9.7 valida que los grupos asimilaron la automatización de prospectos, eliminando procesos manuales ineficientes identificados en la evaluación inicial.

AF3: Tecnologías disruptivas y negocios sostenibles: Aunque los beneficiarios partieron del nivel más alto (5.2), el resultado final de 9.4 demuestra una especialización técnica. El incremento del 42% se enfocó en la implementación real de Blockchain e IoT para la trazabilidad corporativa.

AF4: Ruta para la sostenibilidad de empresas turísticas: Con un promedio inicial de 4.9, los participantes lograron elevar su nivel a 9.3. Este incremento del 44% sustenta que los beneficiarios ahora dominan estándares de sostenibilidad aplicados a la competitividad del sector turismo.

AF5: Optimización de procesos con IA: Partiendo de un punto medio de 5.0, los beneficiarios alcanzaron un 9.5. El hallazgo principal fue la capacidad de los grupos para identificar cuellos de botella operativos y proponer soluciones algorítmicas de mejora continua.

AF6: Data Thinking: Estrategias para decisiones directivas: Esta AF abordó el reto más complejo, iniciando con la nota más baja del convenio (4.1). El salto a 9.2 (TIC del 51%) confirma que se logró un cambio de mentalidad analítica, capacitando a los beneficiarios para estructurar problemas complejos mediante datos.

AF10: Aplicaciones de IA para Centros Educativos: Al igual que en el área comercial, el impacto fue del 52%, pasando de 4.3 a 9.5. Los datos reflejan que los beneficiarios desarrollaron habilidades avanzadas en IA generativa para la personalización de procesos pedagógicos internacionales.

El conviniente concluye que los resultados obtenidos reflejan que el evento de formación generó un impacto altamente positivo, con una distribución ascendente en todas las tasas de crecimiento. El promedio global de incremento se sitúa por encima del 48%, cumpliendo con creces los indicadores de calidad y transferencia de conocimiento propuestos para el convenio entre BRITCHAM y el SENA.

6.20.2 Indicadores de impacto del proyecto:

De acuerdo con el informe final entregado por el conviniente, a continuación, se presentan los indicadores de impacto del proyecto:

1. Mejoramiento en la empleabilidad: La ejecución del proyecto logró que el 19,90% de los trabajadores participantes experimentara una mejora real en sus condiciones económicas a través de incrementos salariales. Este resultado, validado mediante encuestas directas a 557 trabajadores, demuestra que la formación técnica no solo aumentó el valor curricular de los empleados, sino que fue reconocida tangiblemente por las empresas, traduciendo el nuevo conocimiento en un beneficio económico directo para el trabajador.

2. Retención de los trabajadores: El indicador de retención alcanzó el 11,50%, validando que el programa de formación funcionó como una estrategia de estabilidad laboral. Al fortalecer las

competencias del personal y verificar su permanencia mediante cruces de nómina y reportes de empleados activos, se confirmó que el proyecto reduce la rotación y permite que el trabajador aplique lo aprendido en un entorno laboral continuo y seguro.

3. Movilidad laboral: El impacto en la trayectoria profesional se refleja en el 6,60% de los beneficiarios que lograron movimientos horizontales o verticales dentro de sus empresas. Este porcentaje de trabajadores experimentó ascensos o cambios de rol derivados directamente de la capacitación, lo que evidencia que el proyecto facilitó el crecimiento de carrera y la promoción interna basada en el mérito técnico y el fortalecimiento de competencias.

4. Empresas beneficiarias: Este indicador revela un cumplimiento excepcional del 5.186,81%, superando con creces la meta inicial de 91 empresas proyectadas. Al alcanzar este nivel de cobertura masiva, el proyecto demostró una capacidad de convocatoria que desbordó las expectativas institucionales, logrando una capilaridad profunda en el tejido empresarial que multiplica el impacto del programa en el gremio y garantiza una transferencia de conocimiento a gran escala.

5. Trabajadores beneficiarios: Con una tasa de participación y certificación del 105%, el proyecto impactó directamente a 3.481 personas, superando la meta establecida de 3.320 beneficiarios. Este sobrecumplimiento, respaldado por rigurosos controles de asistencia y auditorías de registros, garantiza que la inversión se optimizó al máximo, logrando que una población mayor a la proyectada transformara su perfil laboral y adquiriera certificaciones que mejoran su posición competitiva en el mercado.

Indicador	Aspecto para medir	Análisis de la información obtenida
Mejoramiento en la empleabilidad	Mide el incremento en las condiciones económicas de los trabajadores tras la formación.	La ejecución final ratifica que el 19,90% de los participantes obtuvo incrementos salariales. Esto valida que las competencias adquiridas en tecnologías disruptivas e IA tienen una valoración económica directa y tangible en el mercado laboral actual.
Retención de los trabajadores	Evalúa la permanencia de los beneficiarios en sus organizaciones actuales.	Se consolidó un índice del 11,50% en retención laboral. La formación actuó como un incentivo de lealtad y estabilidad, permitiendo a las empresas conservar talento calificado para liderar sus procesos de transformación digital.
Movilidad laboral	Mide los ascensos o cambios de rol derivados de la capacitación.	El 6,60% de los beneficiarios reportó movilidad laboral. El proyecto fue un catalizador para el ascenso a cargos de mayor responsabilidad, especialmente en niveles de Alta Dirección y Mandos Medios, quienes sumaron el 75,32% de los certificados.
Empresas beneficiarias	Mide el alcance del programa en el tejido empresarial nacional.	Impacto Masivo: Se beneficiaron 4.720 empresas, superando con creces la meta inicial. Esto demuestra una capilaridad profunda y una capacidad de convocatoria que permeó todos los sectores productivos del país.
Trabajadores beneficiarios	Mide la cobertura y certificación efectiva de la población objetivo.	Resultado Excepcional: La tasa de certificación ascendió al 104,94%, logrando 3.484 trabajadores certificados (superando la meta de 3.320). Este éxito rotundo asegura que el 100% de la población objetivo, y un excedente adicional, fortaleció su perfil profesional.

Según el mencionado informe, el análisis final de los indicadores de impacto evidencia una transformación estructural y masiva en el capital humano intervenido. La formación impartida no

solo elevó el perfil técnico de los participantes, sino que se tradujo en beneficios económicos tangibles para el 19,90% de los trabajadores y catalizó la movilidad laboral del 6,60% de los beneficiarios mediante ascensos y promociones internas.

Indica en el documento que un hito sin precedentes en el convenio es la extraordinaria cobertura empresarial, que logró impactar a 4.720 empresas en todo el territorio nacional. Esta cifra refleja una capilaridad profunda en el sector productivo, multiplicando el alcance inicial proyectado y consolidando una red de organizaciones que ahora cuentan con talento humano capacitado en tecnologías disruptivas.

Este alcance masivo se complementa con un resultado excepcional en la tasa de certificación, la cual ascendió al 104,94%, con un total de 3.484 certificados emitidos. En conclusión, el proyecto logró instalar competencias críticas en Inteligencia Artificial y Sostenibilidad, fortaleciendo de manera definitiva la estabilidad, la competitividad y la retención del talento dentro del ecosistema empresarial colombiano.

6.20.3 Indicadores de seguimiento y resultados del proyecto:

En el referido informe final, el conviniente presenta los siguientes indicadores de seguimiento y resultados:

Indicador	Aspecto por medir	Resultado convenio
Eficiencia (Ejecución Presupuestal)	Relación entre el presupuesto asignado y el ejecutado para la operación.	99,95%: Se ejecutaron $2.209.047.508 de un total de $2.210.169.675. Refleja una optimización máxima del recurso y una planeación financiera de alta precisión.
Eficacia (Certificación)	Porcentaje de trabajadores certificados frente a los aprobados.	104,94%: 3.484 certificados emitidos frente a una meta de 3.320. Se superó el objetivo inicial, logrando una culminación exitosa de los procesos formativos y de certificación.
Generación de Empleo	Cumplimiento en la vinculación del equipo técnico y administrativo.	100%: 88 cargos vinculados (capacitadores, directores y equipo administrativo), garantizando la operatividad total y el cumplimiento de los estándares del proyecto.
Impacto Regional (IDC)	Cobertura en departamentos con bajo Índice Departamental de Competitividad.	60%: Impacto efectivo en 12 de los 20 departamentos con menor IDC, garantizando equidad territorial en zonas como Amazonas, Vaupés, Chocó y Vichada.
Equidad de Género	Distribución de la participación por sexo en las rutas de formación.	Paridad Efectiva: 49,17% Mujeres, 50,35% Hombres y 0,48% No Binario. Se logró un equilibrio real en el acceso a la formación técnica y tecnológica.

Expresa el conviniente que los resultados del seguimiento operativo demuestran una eficiencia administrativa excepcional, destacada por una ejecución presupuestal del 99,95% ($2.209.047.508 ejecutados) y el cumplimiento total en la generación de los 88 empleos directos previstos para la operación técnica y pedagógica. El monitoreo final evidencia un compromiso sólido con la equidad y la descentralización, logrando impactar al 60% de los departamentos con menor índice de competitividad y garantizando una paridad de género efectiva (49,17% mujeres, 50,35% hombres y 0,48% no binario). Un hito sobresaliente es el indicador de eficacia, que alcanzó el 105% al certificar a 3.481 trabajadores, superando con éxito la meta establecida de 3.320 beneficiarios. El enfoque estratégico en rutas de Inteligencia Artificial y Sostenibilidad, con un impacto profundo en niveles de Alta Dirección y Mandos Medios (quienes representan el 75,32% de la población

certificada), asegura que el conocimiento transferido actúe como un motor de cambio estructural y competitividad dentro de las 4.720 empresas participantes a nivel nacional.

6.20.4 Empresas reales beneficiarias:

Aunque el conviniente presenta información acerca del indicador de impacto denominado “Empresas beneficiarias” no se presenta información soportada acerca del impacto real en las empresas involucradas en el convenio (F7 - Formato Relación de empresas reales beneficiarias de la formación F7)

6.21 Informe final:

Se recuerda la entrega pendiente y la estructura del informe final tanto en formato Word como Excel, socializado por la interventoría en correo remitido el 2 de diciembre de 2025 con radicado de interventoría SC36-INTV-OTROS-CORREO-00131-2025 - Lineamiento Informe Final. El conviniente solicita plazo adicional de un (1) día posterior a la visita en atención a las observaciones realizadas, el cual se recibe mediante radicado 7-2026-200342 del 27 de abril del 2026

6.22 Informes de visitas a las acciones de formación:

N°	EVENTO DE FORMACIÓN	FECHA VISITA	FECHA ENTREGA INFORME	RADICADO INTERVENTORÍA	RADICADO SENA	HALLAZGO	CIERRE HALLAZGOS
1	TALLER	4-nov	9-nov	SC36-INTV-BRITCHAM- 00686-2025	72025427997	SI	SC36-1101-2025- REC
2	TALLER	10-nov	12-nov	SC36-INTV-BRITCHAM- 00792-2025	72025434057	NA	NA
3	CURSO	12-nov	17-nov	SC36-INTV-BRITCHAM- 00932-2025	72025438520	SI	SC36-1101-2025- REC
4	CURSO	12-nov	17-nov	SC36-INTV-BRITCHAM- 00935-2025	72025438525	SI	SC36-1104-2025- REC
5	CURSO	13-nov	17-nov	SC36-INTV-BRITCHAM- 00975-2025	72025438564	SI	SC36-1105-2025- REC
6	CURSO	18-nov	20-nov	SC36-INTV-BRITCHAM- 01158-2025	72025445666	NA	NA
7	TALLER	19-nov	24-nov	SC36-INTV-BRITCHAM- 01210-2025	72025448908	NA	NA
8	TALLER	20-nov	24-nov	SC36 -INTV-BRITCHAM- 01250-2025	72025448305	NA	NA
9	BOOTCAMP	21-nov	25-nov	SC36-INTV-BRITCHAM- 01333-2025	72025452234	NA	NA
10	BOOTCAMP	24-nov	26-nov	SC36-INTV-BRITCHAM- 01391-2025	72025455103	NA	NA
11	CURSO	1-dic	04 - dic	SC36-INTV-BRITCHAM- 01720-2025	72025466522	NA	NA
12	CURSO	2-dic	5-dic	SC36-INTV-BRITCHAM- 01724-2025	72025467183	NA	NA
13	CURSO	2-dic	5-dic	SC36-INTV-BRITCHAM- 01727-2025	72025467199	NA	NA
14	CURSO	3-dic	5-dic	SC36-INTV-BRITCHAM- 01751-2025	72025467771	SI	SC36-1822-2025- REC
15	CURSO	2-dic	5-dic	SC36-INTV-BRITCHAM- 01758-2025	72025467886	NA	NA
16	CURSO	3-dic	5-dic	SC36-INTV-BRITCHAM- 01766-2025	72025468349	NA	NA
17	CURSO	3-dic	9-dic	SC36-INTV-BRITCHAM- 01826-2025	72025470053	NA	NA
18	CURSO	3-dic	9-dic	SC36-INTV-BRITCHAM- 01827-2025	72025470965	NA	NA
19	CURSO	5-dic	11-dic	SC36-INTV-BRITCHAM- 01907-2025	72025474854	NA	NA
20	CURSO	5-dic	12- dic	SC36-INTV-BRITCHAM- 01937-2025	72025476279	NA	NA
21	TALLER	11-dic	17-dic	SC36-INTV-BRITCHAM- 02064-2025	72025484551	SI	SC36-2058-2025- REC
22	TALLER	30-ene	05- feb	SC36-INTV-BRITCHAM- 02540-2026	72026075468	NA	NA
23	TALLER	30-ene	05- feb	SC36-INTV-BRITCHAM- 02541-2026	72026075573	NA	NA
24	CURSO	16-mar	26-mar	NA	01-9-2026-025616	SI	7-2026-166532 (9ab)
25	CURSO	25-mar	28-mar	NA	01-9-2026-026335	SI	7-2026-166532 (9ab)
26	CURSO	25-mar	28-mar	NA	01-9-2026-026336	SI	7-2026-166532 (9ab)
27	CURSO	02-abr	10-abr	NA	01-9-2026-030090	SI	**PENDIENTE CIERRE**
28	CURSO	6-abr	10-abr	NA	01-9-2026-030094	SI	**PENDIENTE CIERRE**

En todas las visitas se realizaron observaciones, recomendaciones y conclusiones, en caso de hallazgos se recomendó al conviniente tomara acciones que evitaran la repetición de las causas del hallazgo, las cuales fueron atendidas, se recibió respuesta a las mismas y se implementaron acciones a fin de evitar la repetición, el detalle de cada una de las anteriores se encuentra en el informe y formato de visita remitidos al conviniente. Al momento de la visita se tiene aún pendiente el cierre de los requerimientos realizados en los informes de visitas No. 27 y 28.

7. Información financiera y administrativa:

7.1 Formato F6.1 en Excel y PDF firmado y Formato F6.2. en Excel donde se demuestre la ejecución del 100% de los recursos aprobados por cada fuente de financiación:

Fuente de financiación	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	% Ejecución
Cofinanciación	$ 1.756.863.907,00	$ 1.756.368.939,00	99,79%
Contrapartida en dinero	$ 453.305.768,00	$ 452.678.569,07	99,86%
Contrapartida en especie	$ 0,00	$ 0,00	0,00%
Contrapartida total	$ 453.305.768,00	$ 452.678.569,07	99,86%
TOTAL	$ 2.210.169.675,00	$ 2.209.047.508,07	99,80%

NOTA: Esta información corresponde a la presentada por el conviniente en el Formato de Ejecución Financiera F 6.1 y F 6.2, la cual se encuentra sujeta a validación y no constituye una aprobación de la ejecución financiera.

7.2 Auxiliar o movimiento contable del centro de costos o la contabilidad independiente:

El conviniente en primera visita de interventoría presentó certificación del 30 de octubre de 2025, firmada por el contador de la entidad el contador público RAFAEL ENRIQUE PEÑA ARENAS profesional No. T.P. No. al 138049-T en la cual manifestó *"Que en el marco del convenio especial de cooperación No. CO1.PCCNTR.8354321 de 2025 del programa de formación continua especializada del SENA, suscrito entre el SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA y BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE, la empresa ha creado en su sistema de contabilidad el centro de costos 8300-1 denominado Proyecto SENA 2025 del programa contable SIIGO Nube, para registrar de manera separada los recursos de cofinanciación aportados por el SENA y los de contrapartida aportados por BritCham en desarrollo de la ejecución financiera del proyecto*".

Así mismo, se indica que durante la visita se verificó los comprobantes de causación en los cuales se observó que BRITCHAM ha dado cumplimiento a lo obligado, para lo cual lleva una contabilidad separada para administrar los recursos, llevar libros, levantar los informes financieros, técnicos, contables y operativos.

El conviniente presentó el registro auxiliar del centro de costos de contabilidad con las causaciones, egresos, efectuados a la fecha en virtud de la ejecución del convenio.

7.3 Ejecución de recursos:

7.3.1 Ejecución de recursos de cofinanciación:

BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE presentó soportes de la ejecución de recursos de cofinanciación por valor MIL SETECIENTOS CINCUENTA Y SEIS MILLONES TRESCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL NOVECIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS MCTE ($1.756.368.939) de los cuales MIL CUATROSCIENTOS TREINTA Y TRES MILLONES CIENTO CINCUENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS CUARENTA Y NUEVE PESOS CON CUARENTA Y OCHO CENTAVOS ($1.433.154.849,48) se encuentran pagados y TRESCIENTOS VEINTITRES MILLONES DOSCIENTOS CATORCE MIL OCHENTA Y NUEVE PESOS CINCUENTA Y DOS CENTAVOS ($ 323.214.089,52) se encuentran causados detallados por rubro así:

Sub rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos cofinanciación causados	%
R01.1.4	Capacitador nacional - profesional con título de maestría	$ 3.258.000,00	$ 3.258.000,00	$ 0,00	$ 3.258.000,00	0,00%
R01.2.4	Capacitador internacional - profesional con título de maestría	$ 96.110.000,00	$ 96.110.000,00	$ 96.110.000,00	$ 0,00	100,00%
R02.1	Alojamiento, manutención y transporte local - capacitador nacional	$ 461.000,00	$ 461.000,00	$ 213.850,00	$ 247.150,00	100,00%
R02.2	Alojamiento, manutención y transporte local - capacitador internacional y líder mundial y nacional	$ 19.820.800,00	$ 19.820.800,00	$ 16.083.121,00	$ 3.737.679,00	100,00%
R04	Tiquetes aéreos, terrestres intermunicipales y/o fluvial	$ 30.400.000,00	$ 29.905.032,00	$ 26.000.005,00	$ 3.905.027,00	98,37%
R05.3.1	Material de formación - diagramación - diagramación cartilla	$ 8.475.000,00	$ 8.475.000,00	$ 8.475.000,00	$ 0,00	100,00%
R05.4.3	Material de formación - recursos didácticos - acceso a entornos en realidad virtual o aumentada	$ 1.260.000,00	$ 1.260.000,00	$ 0,00	$ 1.260.000,00	100,00%
R07.1.1.3	Alquiler de salones y/o espacios - salones, hoteles, laboratorios, aulas gastronomía, salones empresariales) - hasta 30 beneficiarios	$ 32.664.800,00	$ 32.664.800,00	$ 30.284.800,00	$ 2.380.000,00	100,00%
R09.1	Gastos de operación 10%	$ 198.798.307,00	$ 198.798.307,00	$ 167.438.645,51	$ 31.359.661,49	100,00%
R010.1	Formación virtual curso 20 horas	$1.365.616.000,00	$ 1.365.616.000,00	$ 1.088.549.427,97	$ 277.066.572,03	100,00%
		$1.756.863.907,00	**$ 1.756.368.939,00**	**$ 1.433.154.849,48**	**$323.214.089,52**	**99,79%**

Para verificar la ejecución presupuestal, se revisaron las facturas, cuentas de cobro, documentos equivalente a la factura, comprobantes de causación, comprobantes de egreso, soportes de transferencia electrónica a los proveedores de bienes y servicios, los cuales están respaldados por los contratos y/u ordenes de servicios suscritos para el cumplimiento del objeto contractual.

Se revisó la ejecución de recursos de cofinanciación en efectivo de acuerdo con el presupuesto aprobado y se evidenció que NO CUMPLE con los valores previstos, ya que el conviniente no ha realizado el pago del 100% de las causaciones presentadas para el segundo desembolso.

Rubro R10.1 – Curso 20 horas (virtual), la factura se encuentra causada desde el mes de diciembre previo al segundo desembolso y aún no se ha realizado el pago.

7.3.2. Desembolsos:

A la fecha se han realizado desembolsos de los recursos SENA así:

CONCEPTO	Porcentaje	Valor	Fecha aprobación Interventoría	Fecha desembolso
PRIMER DESEMBOLSO	40%	$ 702.745.562,80	10/12/2025	19/12/2025
SEGUNDO DESEMBOLSO	40%	$ 702.745.562,80	22/12/2025	29/12/2025
TERCER DESEMBOLSO	20%	$ 351.372.781,40	N/A	N/A
VALOR TOTAL	**100%**	**$ 1.756.863.907,00**	**N/A**	**N/A**

7.3.3. Ejecución de recursos de contrapartida:

BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE presentó soportes de la ejecución de recursos de contrapartida por valor CUATROCIENTOS CINCUENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS SETENTA Y

OCHO MIL QUINIENTOS SESENTA Y NUEVE PESOS CON CERO PUNTO SIETE CENTAVOS ($452.678.569,07) que se encuentran pagados detallados por rubro así:

7.3.4. Recursos de contrapartida en efectivo:

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecución	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos contrapartida causados	%
R01.1.4	Capacitador nacional - profesional con título de maestría	$ 918.000,00	$ 918.000,00	$ 918.000,00	$ 0,00	100,00%
R01.2.4	Capacitador internacional - profesional con título de maestría	$ 34.450.000,00	$ 34.450.000,00	$ 34.450.000,00	$ 0,00	100,00%
R02.1	Alojamiento, manutención y transporte local - capacitador nacional	$ 461.000,00	$ 461.000,00	$ 461.000,00	$ 0,00	100,00%
R02.2	Alojamiento, manutención y transporte local - capacitador internacional y líder mundial y nacional	$ 6.259.200,00	$ 6.259.200,00	$ 6.259.200,00	$ 0,00	100,00%
R05.4.3	Material de formación - recursos didácticos - acceso a entornos en realidad virtual o aumentada	$ 540.000,00	$ 540.000,00	$ 540.000,00	$ 0,00	100,00%
R07.1.1.3	Alquiler de salones y/o espacios - salones, hoteles, laboratorios, aulas gastronomía, salones empresariales) - hasta 30 beneficiarios	$ 5.191.200,00	$ 5.191.200,00	$ 5.191.200,00	$ 0,00	100,00%
R010.1	Formación virtual curso 20 horas	$ 380.384.000,00	$ 380.384.000,00	$ 380.384.000,00	$ 0,00	100,00%
R012.7	Promoción y divulgación de los eventos de formación - diseño e impresión de infografía	$ 1.045.000,00	$ 1.045.000,00	$ 1.045.000,00	$ 0,00	100,00%
R013	Pólizas de seguro	$ 4.142.800,00	$ 3.515.601,07	$ 3.515.601,07	$ 0,00	84,86%
R015	Transferencia de conocimiento y tecnología	$ 19.914.568,00	$ 19.914.568,00	$ 19.914.568,00	$ 0,00	100,00%
TOTALES		**$ 453.305.768,00**	**$ 452.678.569,07**	**$ 452.678.569,07**	**$ 0,00**	**99,86%**

Para la revisión de ejecución presupuestal, se revisaron las facturas, cuentas de cobro, documento equivalente a la factura, comprobantes de causación, comprobantes de egreso, soportes de transferencia electrónica a los proveedores de bienes y servicios, los cuales están respaldados por los contratos y/o ordenes de servicios suscritos para el cumplimiento del objeto contractual.

7.3.5. Ejecución de recursos de contrapartida en especie:

El conviniente no presentó rubros de contrapartida en especie.

7.3.6. Extractos bancarios y rendimientos financieros:

Cuenta de ahorros:

El conviniente presentó los extractos bancarios de la cuenta Banco GNB Sudameris Cuenta de ahorros No. 91000022560.

En este sentido, el conviniente entregó el extracto bancario de los meses de enero a marzo de 2026 en donde se reflejan los movimientos de la cuenta bancaria asociados a la ejecución del convenio.

Con corte a 31 de marzo de 2026 (movimientos) la cuenta reporta un saldo de $0,00 de acuerdo con la información presentada por el conviniente:

MOVIMIENTOS DE LA CUENTA BANCARIA						
MES	AÑO	CONSIGNACIONES	RENDIMIENTOS	GASTOS FINANCIEROS	EGRESOS POR PAGOS	SALDO
Octubre	2025					$0,00
Noviembre	2025					$0,00
Diciembre	2025	$ 1.398.463.669,60	$ 87.370,38	$ 72.422.420,35	$ 630.329.253,06	$695.799.366,57
Enero	2026		$ 109.686,35	$ 2.378.466,28	$ 615.183.677,78	$78.346.908,86
Febrero	2026		$ 857,45	$ 309.317,89	$ 78.037.590,97	$857,45
Marzo	2026				$ 857,45	$0,00
TOTAL		**$1.398.463.669,60**	**$197.914,18**	**$75.110.204,52**	**$1.323.551.379,26**	**$0,00**

Se verificó que la cuenta es de uso exclusivo para administrar los recursos del proyecto y que el saldo mencionado anteriormente corresponde a los recursos desembolsados por el SENA menos los pagos efectuados por el conviniente (presupuestados en los aportes de cofinanciación) y tomando en consideración los valores descontados por movimientos financieros.

El conveniente presenta al momento de la visita, consignación de los rendimientos financieros correspondientes, de la siguiente forma:

TRIMESTRE	VALOR REINTEGRADO	FECHA	No. TRANSACCION
oct - dic 2025	$87.371,00	26/01/2026	154830305
TOTAL	**$ 87.371,00**		

7.3.7. Cumplimiento obligaciones seguridad social y parafiscales:

Para dar cumplimiento a las obligaciones frente al sistema de seguridad social y parafiscales, presentó certificado firmado por la revisora fiscal ERIKA PATRICIA VIVAS HERNANDEZ con C.C. 1.049.637.605 y T. P. 237151-T con fecha 23 de abril de 2026 certificando el cumplimiento en los aportes y pagos de seguridad social y parafiscales. Anexan documentos revisor fiscal.

"…De acuerdo con los resultados de los procedimientos enumerados anteriormente, informo que BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE durante el período comprendido entre el 01 de octubre de 2025 y el 31 de marzo de 2026, pagó los aportes a los sistemas de salud, pensiones y riesgos profesionales y a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y contratos de aprendizaje.".

7.3.8. Cumplimiento de retenciones y pagos de impuesto generados en el convenio:

Para dar cumplimiento a las obligaciones frente al cumplimiento en la retención, declaración y pago de impuestos generados en el marco del convenio, el conviniente presentó certificado firmado presentó certificado firmado por la revisora fiscal ERIKA PATRICIA VIVAS HERNANDEZ con C.C. 1.049.637.605 y T. P. 237151-T con fecha 23 de abril de 2026 indicando el cumplimiento pago de Impuestos, Tasas, Contribuciones y Gravámenes causados por la adquisición de bienes y servicios necesarios para la ejecución del CONVENIO No. CO1.PCCNTR. 8354321 de 2025.

"…De acuerdo con procedimientos de auditoría y la documentación soporte suministrada correspondiente al estado de cuenta de la DIAN y declaraciones de impuestos presentadas, BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE ha realizado el pago de sus obligaciones tributarias durante

el periodo comprendido entre el 01 de octubre de 2025 y el 31 de marzo de 2026 y a la fecha no se encuentra en mora, período que cubre el lapso de la ejecución y vigencia del "Convenio especial de cooperación No. CO1.PCCNTR.8354321" de 2025 suscrito con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA."

7.3.9. Cumplimiento pago de impuesto de timbre:

De acuerdo con lo establecido en la circular acerca del CUMPLIMIENTO DE PAGO DE IMPUESTO DE TIMBRE NACIONAL- CONVENIOS DE FORMACION CONTINÚA ESPECIALIZADA, el conviniente ha realizado los siguientes pagos de impuesto de timbre:

VALOR RECOLECTADO POR CONCEPTO DE TIMBRE	FECHA DE PAGO	VALOR PAGADO
Primer desembolso (Pagado por el Conviniente)	18/11/2025	$ 2.266.529,00
Segundo desembolso (Descontado por el SENA)	29/12/2025	$ 7.027.456,00
Valor recolectado por concepto de timbre a la fecha:		**$ 9.293.985,00**

El pago del saldo restante será descontado por el SENA del tercer desembolso dependiendo del porcentaje de ejecución reconocido por la Entidad.

7.3.10. Garantías:

Cumplimiento de los requisitos de ejecución:

Pólizas de seguro aprobadas:

Fecha aprobación garantías por parte del SENA: 16 de octubre de 2025.

Póliza de Cumplimiento núm. 21-44-101481733, Anexo 1 del 10 de octubre de 2025, con la aseguradora Seguros del Estado.

Concepto	Desde	Hasta	Valor asegurado
Cumplimiento del contrato	03/10/2025	30/06/2026	$442.033.935
Calidad del servicio	03/10/2025	30/06/2026	$442.033.935
Pago de Salarios, prestaciones sociales legales e Indemnizaciones laborales	03/10/2025	31/12/2028	$110.508.483,75

Responsabilidad Civil extracontractual núm. 21-40-101263482, Anexo 1 del 10 de octubre de 2025, con la aseguradora Seguros del Estado.

Concepto	Desde	Hasta	Valor asegurado
Responsabilidad Civil Patronal	03/10/2025	31/12/2025	$427.050.000
Contratistas y Subcontratistas	03/10/2025	31/12/2025	$427.050.000
Vehículos Propios y No Propios	03/10/2025	31/12/2025	$427.050.000
Daño Emergente y Lucro Cesante	03/10/2025	31/12/2025	$427.050.000
Perjuicios Extrapatrimoniales	03/10/2025	31/12/2025	$427.050.000

Pólizas de seguro aprobadas prorroga - acto modificatorio N°1 del 20 de diciembre de 2025:

Fecha aprobación garantías por parte del SENA: 30 de diciembre de 2025.

Póliza de Cumplimiento núm. 21-44-101481733, Anexo 2 del 18 de diciembre de 2025, con la aseguradora Seguros del Estado.

Concepto	Desde	Hasta	Valor asegurado
Cumplimiento del contrato	03/10/2025	28/08/2026	$442.033.935
Calidad del servicio	03/10/2025	28/08/2026	$442.033.935
Pago de Salarios, prestaciones sociales legales e Indemnizaciones laborales	03/10/2025	28/02/2029	$110.508.483,75

Responsabilidad Civil extracontractual núm. 21-40-101263482, Anexo 2 del 18 de diciembre de 2025, con la aseguradora Seguros del Estado.

Concepto	Desde	Hasta	Valor asegurado
Responsabilidad Civil Patronal	03/10/2025	28/02/2026	$427.050.000
Contratistas y Subcontratistas	03/10/2025	28/02/2026	$427.050.000
Vehículos Propios y No Propios	03/10/2025	28/02/2026	$427.050.000
Daño Emergente y Lucro Cesante	03/10/2025	28/02/2026	$427.050.000
Perjuicios Extrapatrimoniales	03/10/2025	28/02/2026	$427.050.000

Pólizas de seguro aprobadas prorroga - acto modificatorio N°2 del 28 de febrero de 2026:

Fecha aprobación garantías por parte del SENA: 04 y 06 de marzo de 2026.

Póliza de Cumplimiento núm. 21-44-101481733, Anexo 5 del 03 de marzo de 2026, con la aseguradora Seguros del Estado.

Concepto	Desde	Hasta	Valor asegurado
Cumplimiento del contrato	03/10/2025	30/10/2026	$442.033.935
Calidad del servicio	03/10/2025	30/10/2026	$442.033.935
Pago de Salarios, prestaciones sociales legales e Indemnizaciones laborales	03/10/2025	30/04/2029	$110.508.483,75

Responsabilidad Civil extracontractual núm. 21-40-101263482, Anexo 5 del 03 de marzo de 2026, con la aseguradora Seguros del Estado.

Concepto	Desde	Hasta	Valor asegurado
Responsabilidad Civil Patronal	03/10/2025	30/04/2026	$427.050.000
Contratistas y Subcontratistas	03/10/2025	30/04/2026	$427.050.000
Vehículos Propios y No Propios	03/10/2025	30/04/2026	$427.050.000
Daño Emergente y Lucro Cesante	03/10/2025	30/04/2026	$427.050.000
Perjuicios Extrapatrimoniales	03/10/2025	30/04/2026	$427.050.000

7.3.11. Análisis Obligaciones del Convenio:

A la fecha de la visita, no se evidencia que el proyecto se encuentre en riesgo, no obstante, desde el SENA, se le recuerda al conviniente la importancia de realizar seguimiento al manejo de los recursos financieros y al cumplimiento de los aspectos técnicos.

Por ello, se remite acta de visita y registro de asistencia con radicado CPE No. 01-9-2026-034450 - COMUNICACIÓN RADICADA - CO1.PCCNTR.8354321 - BRITCHAM - ACTA DE VISITA EN SEDE de fecha 24 de abril de 2026 en la cual se establecen 10 necesidades de información, ajuste y/o requerimientos y posterior correo de alcance a dicho radicado con fecha 25 de abril de 2026 con 5 hallazgos detectados en la revisión detallada de los soportes de la carpeta Información Técnica.

El conviniente radicada el oficio con Asunto: RESPUESTA A OBSERVACIONES - ACTA DE VISITA 24 DE ABRIL (7-2026-200342 del 27 de abril del 2026) y el oficio con Asunto: Respuesta a Requerimiento de Información y Alcance al Acta de Visita en Sede - Convenio No. CO1.PCCNTR.8354321 (7-2026-204137 del 29 de abril de 2026) en respuesta a dichas solicitudes, sin embargo, aún debe responder, solucionar o ajustar los siguientes requerimientos:

9.1. Aspectos técnicos:

Radicado 7-2026-200342 del 27 de abril del 2026, oficio con Asunto: RESPUESTA A OBSERVACIONES - ACTA DE VISITA 24 DE ABRIL:

- **Respuesta *"5. Habeas Data, Material y Gratuidad:*** *En relación con las inconsistencias reportadas inicialmente, se realizó una auditoría interna que determinó que los hallazgos fueron producto de errores técnicos en el cruce de datos de las tablas de Excel. Se ratifica que el 100% de los beneficiarios autorizaron el tratamiento de sus datos (Habeas Data), recibieron satisfactoriamente su material de formación y confirmaron que el proceso fue totalmente gratuito. Los documentos y el análisis corregido ya están en el repositorio"* Como se indicó en la visita, al tratarse de información exclusiva de cada uno de los beneficiarios involucrados en este requerimiento, es necesario remitir comunicación formal a través de radicado en el que se informe de manera clara y precisa cuál fue la inconsistencia identificada, las causas que la originaron y las acciones implementadas para su corrección. Así mismo, se deberán anexar los soportes documentales que evidencien el proceso de validación y ajuste realizado sobre los registros observados, tales como correos electrónicos, formularios nuevamente diligenciados, constancias de contacto, bases de datos corregidas o cualquier otro medio idóneo de verificación. Adicionalmente, se deberá aportar la trazabilidad de los cambios efectuados, indicando los registros ajustados, fecha de modificación y soporte correspondiente, especialmente en lo relacionado con autorización de Habeas Data, entrega de material y gratuidad del proceso.

- **Respuesta "7. Encuestas de Satisfacción:** Se han subsanado las diferencias identificadas entre las hojas de registro y se procedió con la actualización y cargue en el Drive de las nuevas encuestas de satisfacción correspondientes a las unidades AF1, AF2 y AF3", sin embargo, no se recibe explicación solicitada de las diferencias entre los datos de las hojas "Respuestas de formulario 1" y "Registros únicos" de los archivos Excel presentados en la visita. Además, en el informe de la AF1 no se incluyen los grupos 22 y 23; en el de la AF2 no está el grupo 28, link y código QR del informe no permiten acceso directo y en el de la AF3 no está la información del grupo 26 y el código QR no existe

- Respuesta ***"8. Reporte de Evidencias (Plan de Choque):*** *La respuesta detallada sobre las acciones del plan de choque, junto con las evidencias solicitadas en los informes de visitas 27 y 28, fueron remitidas formalmente mediante el radicado SC36-2373-2026-REC."* Se recuerda al conviniente que el oficio Asunto: Respuesta técnica integral y cierre definitivo de hallazgos – Numeral 7 de los Informes de Visita No. 27 y 28 de fecha 22 de abril de 2026 con radicado SENA 7-2026-193736 del 23 de abril de 2026, no resuelve el requerimiento especifico realizado en dichos informes de visita tal como fue informado en correo electrónico del profesional de seguimiento del 27 de abril de 2026 en el cual se indica: *"Dicha reiteración de solución la hacemos una vez leído el mencionado documento en el cual no se observan los soportes verificables solicitados en los numerales de los informes de visita No 27 y 28, los que adjunto de nuevo. Además, como se evidencia en el archivo Excel adjuntado denominado "Evidencia _ Revisión Glosario" este no ha sido resuelto por Britcham*

en la plataforma virtual ni para estos, ni para los demás grupos a cargo de nuestra supervisión desde el 1 de marzo de 2026 (adjunto de nuevo el archivo Excel soporte). Solicitamos, respetuosamente, se cumpla con el requerimiento realizado en dichos informes (los cuales copio textualmente en el correo previo) y que refieren al glosario en la plataforma y a las evidencias verificables solicitadas."

- **Respuesta "*9. Informe Final e Indicadores:*** *Se ha cargado en el repositorio el informe final que consolida los indicadores de gestión corregidos, asegurando que el envío cumpla estrictamente con los términos y formatos establecidos en el Anexo 12 del convenio."* Se revisa informe final del Convenio de cooperación CO1.PCCNTR.8354321 DE 2025 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE al cual se le realizan comentarios en su interior y se adjunta a este informe para ser ajustado. Se deben subir al drive del convenio en la carpeta Indicadores los formatos F7 - Formato Relación de empresas reales beneficiarias de la formación F7, F8.1 – Formato Informe indicadores de impacto, F8.2 – Formato Informe indicadores de seguimiento y resultados del proyecto, F8.3 – Formato Informe indicador Tasa de Incremento del Conocimiento y F8.4 Formato de Informe de análisis de resultados y plan de acción para modelos de aprendizaje, según lo indicado en el ANEXO 12. GUÍA DE EJECUCIÓN DE CONVENIOS.

Radicado 7-2026-204137 del 29 de abril de 2026, oficio con Asunto: Respuesta a Requerimiento de Información y Alcance al Acta de Visita en Sede - Convenio No. CO1.PCCNTR.8354321:

- **Respuesta "*1. Códigos QR y Trazabilidad*:** *Se realizaron los ajustes técnicos y de vinculación de los códigos QR para las acciones de formación (AF) y grupos señalados (AF4G1, AF6G3, AF6G4 y AF10G2). Actualmente, cada carpeta contiene los QR específicos de BRITCHAM"* sin embargo ningún Código QR AF6G3 funciona.

- **Respuesta "*3. Formato F3.1:*** *Se ajustaron las fechas de inicio en los formatos F3 de los grupos provenientes de 2025 y de la primera prórroga. Las fechas registradas ahora coinciden con el inicio específico de ejecución de cada grupo, alineándose con lo reportado en el sistema SEP.":* Aun se presentan diferencias en la "FECHA INICIO AF" del formato F 3.1 - FORMATO VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES - MODALIDAD VIRTUAL y la fecha de inicio aprobada en cronograma SEP en algunos grupos de las AF2 y AF3

- **Respuesta *"5. Evidencias de Promoción y Divulgación:*** *Se habilitó una carpeta organizada por AF que contiene las piezas gráficas, capturas de pantalla de publicaciones en redes sociales con sus interacciones, así como las invitaciones enviadas por correo electrónico a los participantes potenciales (incluyendo pantallazos de envíos reales)"* pero al revisarse dicha información no se evidencia la divulgación y publicaciones en Redes sociales con sus respectivas interacciones. Además indican dos campañas de promoción de tiquetes aéreos a Cartagena para los participantes de la AF3 pero sin presentar evidencia del resultado de la campaña y entrega del premio.

- **Respuesta** ***"6. Encuestas de Satisfacción:*** *Se ajustaron los informes y archivos Excel unificados de las AF4, AF5, AF6 y AF10. Las inconsistencias de fechas de corte y aplicación de encuestas fueron corregidas para reflejar la cronología real de ejecución de los grupos."* Al verificar se encuentra que el código QR del informe de la AF4 no funciona. Con respecto al informe de la AF5 sigue presentando Grupos: G2 a G5, lo cual es incorrecto, entre otros aspectos, como por ejemplo, en el cronograma los grupos tienen la siguiente fecha de inicio: G2 04/11/2025, G3: 06/11/2025, G4: 10/11/2025 y G1: 2/02/2026 pero las fechas de aplicación de las encuestas son 5/11/2025, 6/11/2025, 7/11/2025, 10/11/2025, 21/11/2025, 24/11/2025, sin identificarse a cuál de los tres primeros grupos pertenecen esos registros y posteriores a la fecha de ejecución. Ajustar Diapositiva 2. ANÁLISIS DE RESULTADOS. En el Informe AF6 no se incluye en el análisis al G3, los grupos en el cronograma tienen la siguiente fecha de inicio: G2: 18/11/2025, G4: 19/11/2025, G1: 20/11/2025 y G3: 11/12/2025 pero las fechas de aplicación de las encuestas son 20/11/2025, 21/11/2025 y 24/11/2025, sin identificarse a cuál de los tres primeros grupos pertenecen esos registros y posteriores a la fecha de ejecución. Además, responder comentario interventoría en informe segunda visita en sede "Encuestas presentadas no incluye G1 de la AF" Archivo Excel no tiene los datos de Columna "Fecha y hora"

- **Respuesta** ***"7. Informes por Capacitador (TIC):*** *Se han cargado los informes detallados de los capacitadores para las AF1, AF2 y AF3, incluyendo el análisis de las evaluaciones ex-ante y ex-post de los 41 grupos que finalizaron ejecución al corte de la visita."* Al revisarse los mencionados informes ninguno de ellos es suscrito por el capacitador de cada acción de formación, sino por el director de proyecto

9.2. Aspectos financieros:

(Rubro R10.1 – Curso 20 horas (virtual), la factura se encuentra causada desde el mes de diciembre previo al segundo desembolso y aún no se ha realizado el pago.

9.3. Aspectos administrativos:

De conformidad con la documentación soportada, se evidencia y se solicita que, para el trámite correspondiente al tercer desembolso, es necesario actualizar el certificado expedido por la Junta Central de Contadores del Revisor Fiscal y/o Contador que haga sus veces, quien certifica el cumplimiento de las obligaciones relacionadas con el Sistema de Seguridad Social Integral y los aportes parafiscales, así como el certificado de paz y salvo respecto de los impuestos generados en la ejecución del convenio.

En ese sentido, teniendo en cuenta que el documento actualmente aportado tiene fecha de expedición del 4 de septiembre de 2025 y, por tanto, supera la vigencia de tres (3) meses, se solicita que, para continuar con el trámite del tercer desembolso, dicho certificado sea remitido debidamente actualizado.

Por lo anteriormente expuesto, no es posible hacer el trámite correspondiente para el tercer desembolso, ya que no se cumple con el total de los requisitos establecidos en el anexo 12.

8. Conclusiones:

8.3. Aspectos técnicos:

- De acuerdo con los documentos soporte presentados, se evidencia que a la fecha de la visita el conviniente ha alcanzado el 100,00% del plan operativo, de conformidad con el cronograma presentado. Se da claridad que a corte de a presente visita, el proyecto aún se encuentra en ejecución.
- Se observó el cumplimiento del cronograma del proyecto, para efectos de seguimiento y control de este.
- Se revisó el material de formación confirmando que incorporan los contenidos establecidos para cada una de las acciones de formación. Así mismo fueron evidenciadas en visitas realizadas a las acciones de formación.
- Persisten necesidades de información, ajustes, requerimientos solicitados en la visita y consignados en el acta respectiva y/o soluciones a hallazgos detectados en la revisión detallada de los soportes de la carpeta Información Técnica expresados en el alcance a la misma.

8.4. Aspectos financieros:

- De acuerdo con los soportes suministrados, el conviniente presentó ejecución de recursos de cofinanciación por valor de $1.756.368.939 equivalentes al 99,97%, los cuales fueron aplicados a las acciones de formación aprobadas en el proyecto, sin embargo, no se está cumpliendo con los requisitos para dar el trámite al tercer desembolso.
- Se han ejecutado recursos de contrapartida en dinero por valor de $452.678.569.07 pagados equivalentes al 99,86%, los cuales fueron aplicados a las acciones de formación aprobadas en el proyecto.
- El Conviniente presentó una ejecución financiera normal de acuerdo con la ejecución técnica presentada, sin embargo, no se está cumpliendo con los requisitos para dar el trámite al tercer desembolso.
- A la fecha de la visita, se logra establecer que BRITCHAM NO CUMPLE con los requisitos financieros establecidos de acuerdo con el anexo 12 para tercer desembolso.

8.5. Aspectos administrativos:

- El Conviniente cumplió los requisitos de ejecución del convenio.
- Se debe presentar la información organizada y en los tiempos establecidos con el fin de no generar reprocesos en las revisiones.
- El Conviniente presentó los contratos de prestación de servicios suscritos con los proveedores.
- De acuerdo con la certificación presentada por la Revisor Fiscal, el Conviniente se encuentra al día con el cumplimiento de las obligaciones del Sistema de Seguridad Social Integral y Aportes Parafiscales.
- De acuerdo con la certificación expedida por la Revisor Fiscal el Conviniente manifiesta que se encuentra a paz y salvo en todo lo relacionado con impuestos generados en la ejecución del Convenio.

- Para el trámite del tercer desembolso, se requiere actualizar el certificado expedido por la Junta Central de Contadores del Revisor Fiscal y/o Contador que haga sus veces, conforme a los requisitos establecidos.

9. Salvedades:

Es importante mencionar que los datos consignados en el presente informe no constituyen una aprobación de la ejecución académica, financiera, administrativa o del cumplimiento de las demás obligaciones contractuales, puesto que esta información puede ser verificada nuevamente en cualquier momento.

El grado de avance académico, el porcentaje de la ejecución financiera y el cumplimiento de las obligaciones convenidas, se definirán en el concepto de liquidación del convenio especial de cooperación No. CO1.PCCNTR.8354806 de 2025.

Margiori Muñoz Salazar

Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y la Competitividad

Hellmann Yesid Runsinque Gamboa

Supervisor del convenio

Copia: mmunozsa@sena.edu.co; gfce@sena.edu.co; jalopezm@sena.edu.co; ramirezmo@sena.edu.co; sjimenezm@sena.edu.co; apelaez@sena.edu.co; gfce@sena.edu.co; juaramirez@sena.edu.co; ahurtadoa@sena.edu.co; yyperez@sena.edu.co; afsanchezc@sena.edu.co; yrusinque@sena.edu.co; dirproyectosena@britcham-academy.com; suribe@britcham.com.co, amlopezr@sena.edu.co, comercial2@britcham.com.co

Elaboró – Juan Manuel Ramirez Pineda
Elaboró – Adriana Maria López Rincon
Elaboró y Revisó – Angie Fernanda Sánchez Caycedo
Revisó – Carlos Adrián Pelaez Chavez
Aprobó – Hellmann Yesid Rusinque Gamboa